

CLIO MAKEUP

**La passione diventa
prodotto:
dal contenuto al carrello**

**Elena Dominique Midolo
CEO @ClioMakeUp**

Milano, 26 ottobre 2017

AGENDA

INTRODUZIONE
STORIA
NUMERI
COMMUNITY
SHOP
PRESENTE
VALORI

CLIO CHI?

Ciao!
Un rapido video per presentarmi..

LA STORIA

2008: apertura del canale Youtube **ClioMakeUp**

2009: pubblicazione del primo libro edito da Rizzoli: "**Clio make up. La scuola di trucco della regina del web**"

2010: pubblicazione del secondo libro edito da Rizzoli: "**Clio make up beauty care**", seguiti dall'antologia "**Il Meglio di Clio Make-up**"

2011: esce sul mercato la prima **collezione di trucchi**

2012: in onda su Real Time con il programma **Clio Makeup** e apertura del secondo canale Youtube **ClioMakeUpReview**

2013/2014: lancio del **beauty blog** più atteso dalla rete, oggi la più grande community dedicata alla bellezza in Italia

2015: pubblicazione del romanzo "**Sei bella come sei**"

2016: nasce ufficialmente il #TeamClio

2017: lancio di cliomakeupshop.com

LA STORIA

Alitalia

FOX

MAYBELLINE
NEW YORK

ud
URBAN DECAY
beauty with an edge

clarisonic

Google

PUPA
MILANO

VICHY
LABORATOIRES

Colgate

KIKO
MILANO

Reebok 

VISA

 **Discovery**
CHANNEL


LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Rizzoli

VOGUE

Disney

L'ORÉAL
PARIS

Scholl

WYCON
cosmetics


Miroglio
FASHION

YAHOO!

LANCÔME
PARIS

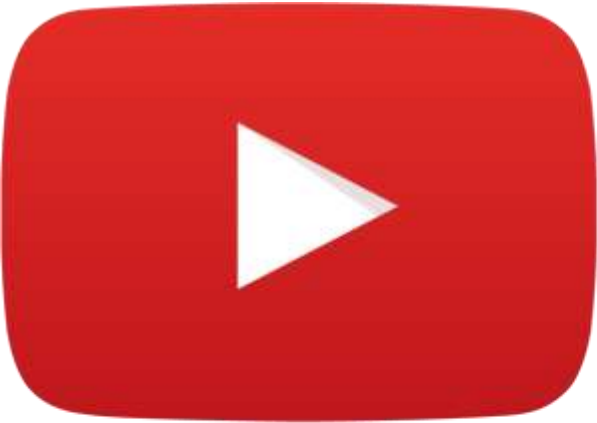
MATRIX

ROGER & GALLET
RUE SAINT-HONORE - PARIS

puroBIO
cosmetics


Pierre Fabre

Dior
CLIO MAKEUP



CLIOMAKEUP YOUTUBE

1.3 MILIONI
ISCRITTI
262 MILIONI
VIEWS



I NUMERI



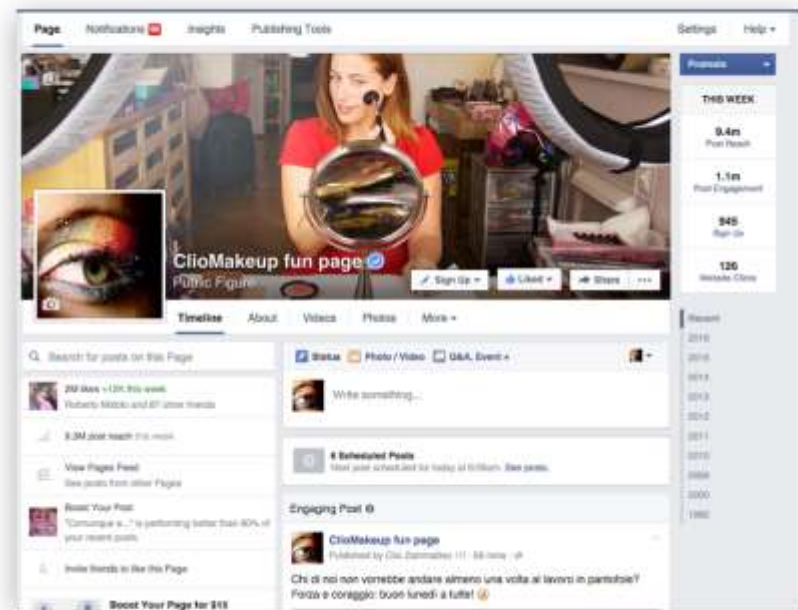
CLIOMAKEUP FACEBOOK

2.4MILIONI

LIKES

7MILIONI

REACH SETTIMANALE



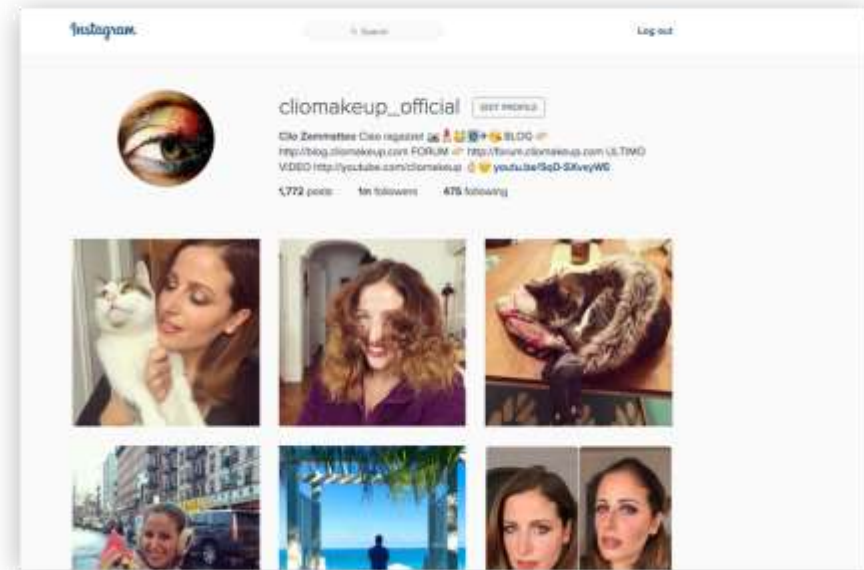


CLIOMAKEUP INSTAGRAM

1.6 MILIONI
FOLLOWERS

30K LIKES
/FOTO

200K VIEWS
/VIDEO





CLIOMAKEUP BLOG

2.6 MILIONI
UTENTI UNICI/ MESE
17 MILIONI
PAGEVIEWS/ MESE



CLIO MAKEUP

I NUMERI



YOUTUBE

FOLLOWERS: 1.3 MILIONI*
VIEWS/MESE: 4 MILIONI*



FACEBOOK

FOLLOWERS: 2.4 MILIONI*
REACH SETTIMANALE: 7 MILIONI*



INSTAGRAM

FOLLOWERS: 1.6 MILIONI
VIEWS/STORY: 500.000



BLOG

UU/MESE: 2.6 MILIONI*
PV/MESE: 17 MILIONI*

NON SOLO UNA INFLUENCER
MA UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATO

* FONTI: RISPETTIVI SERVIZI DI ANALYTICS

LA COMMUNITY



rekaila

Follow

rekaila Che dire? Grazie è davvero riduttivo. Ma davvero, posso solo ringraziarvi per l'opportunità, per l'ospitalità, per la professionalità. Siete molto più di un team, siete una famiglia e avete la capacità di far sentire a proprio agio chiunque vi sia accanto. Grazie alle nuove conoscenze, grazie per questi nuovi bellissimi ricordi. ❤️ io bimba felice 😊
@cliomakeup_official @ill0gic0 @team.clio @elena_midolo

cliomakeup_official ❤️❤️❤️❤️❤️❤️

martinapocchia @rekaila ho appena visto le stories di Clio e ti ho vista!!! Che bello sicuramente una bellissima esperienza!

rekaila @martinapocchia sì! Un'esperienza davvero fantastica!!

life_enjoyexperience 🎀🎀🎀🎀



254 likes

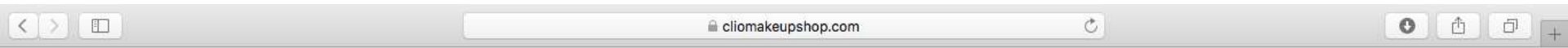
22 HOURS AGO

Add a comment...



LA COMMUNITY





 [Accedi](#)

CLIOMAKEUPSHOP

[Novità](#) [Collezioni](#) [Catalogo](#) [ShopTalk](#) [Blog](#)



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying cliomakeupshop.com. The website header includes the brand name **CLIOMAKEUPSHOP** and navigation links: [Novità](#), [Collezioni](#), [Catalogo](#), [ShopTalk](#), and [Blog](#). A user account link [Accedi](#) is also present. The main promotional graphic features a large pink heart with liquid dripping from it, forming the words **LIQUID LOVE** in a bold, pink-to-orange gradient font. To the right of the text are four clear glass lip gloss tubes with silver caps, containing different shades of liquid lipstick: light pink, bright pink, red, and dark purple. The brand name **CLIOMAKEUP** is displayed in a multi-colored font at the bottom right of the graphic.

Accedi

CLIOMAKEUPSHOP

[Novità](#) [Collezioni](#) [Catalogo](#) [ShopTalk](#) [Blog](#)

LIQUID LOVE

CLIOMAKEUP

- 4 MESI
- 4 LANCI SOCIAL
- 4 NEWSLETTERS
- 40.000 ROSSETTI VENDUTI
- 4% CONVERSION RATE
- SCONTRINO MEDIO 30 EURO

IL PRESENTE

- ClioMakeUp è **un editore indipendente** che presidia l'ambiente digitale nelle sue diverse dimensioni
- E' adattivo poiché sceglie le proprie strategie di comunicazione modulandole in base alla piattaforma/target
- Segue il mantra del rispetto della rete e delle esigenze dei suoi abitanti con cui parla attraverso un linguaggio semplice, accessibile, democratico, spontaneo

IL PRESENTE

Clio continua ad essere una amatissima make up artist che non si perde una fashion week: a NYC, e nei backstage trucca per prestigiosi brand e designer



PERSONA e BRAND e OFFLINE

ONLINE

DIMENSIONE PERSONALE

**SAPER FARE e
COMPETENZA**

CARISMA e DIALOGICITA'

PASSIONE e VOCAZIONE

DIMENSIONE STRUTTURALE

LIBERTA'

PLURALISMO

INDIPENDENZA

I VALORI DELLA BELLEZZA

- Emanazione seamless della strategia editoriale ClioMakeUp
- 11 referenze che rappresentano IL ROSSETTO secondo Clio dopo anni di ricerca esperienziale
- TOP & CONSISTENT QUALITY
- TOP PERFORMANCE
- No marketing ATL
- Gestione 100% in-house: creativa, artistica, logistica, autofinanziato
- 100% femminile



CLIOMAKEUP

CONTATTI

Elena Dominique Midolo

CEO @ ClioMakeUp

elena.midolo@cliomakeup.com

GRAZIE 🍷

2017 • © CLIOMAKEUP • TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI • CONTATTI: ELENA.MIDOLO@CLIOMAKEUP.COM

CLIOMAKEUP