

Retail Design Strategico a valore aggiunto

Casi di successo con

ALLWAYS

Luciano Roznik

CEO & Founder AllWays

Milano, 26 ottobre 2017



AW

'ONE STEP BEYOND'

RETAIL DESIGN

- NUOVI CONCEPTS
- RETAIL DESIGN
- VISUAL & DISPLAY
- ARCHITETTURA per il RETAIL
- DIREZIONE ARTISTICA
- ILLUMINAZIONE

COMUNICAZIONE IN-STORE

- NAMING
- LOGO E MARCHIO
- MOOD / VISUAL
- COPYWRITING
- GRAFICA IN-STORE
- VISUAL ESTERNI

Carrefour Market 'Gourmet' Milano - Bezzi



Obiettivo: **'Mondi Concettuali'** per Food Lovers

Apertura: **2016**

Superficie: **3200 mq**

Casse: **12**

Referenze: **20.000**

Novità:

- Fioreria
- Ruota delle spezie
- Cantina vini e birre con degustazione- eventi a tema
- Bio&Vegan
- Mondo del cioccolato,
- Makeup e cosmetica
- Wellness - Special juices - Bevande calde salutistiche
- Asian Cooking
- Bar
- Area relax per consumo sul posto

AW



AW



AW



AW



AW



AW



L'Isola dei Tesori

Rozzano
(Milano)

Obiettivo: **'One-stop shop'** del Pet Care

Apertura: **2016**

Superficie: **1 100 mq**

Casse: **3** (+1 predisposta)

Referenze: **20.000**

Novità:

- Acquariologia
- "Club dei Tesori" - Spazio interattivo per corsi e incontri a tema, con salottino e angolo caffè
- Bacheca «amici cercano casa»
- Bacheca interattiva
- Servizio Toelettatura
- Consigli dell'esperto (nutrizionista, comportamentalista, ...)
- Medagliette personalizzate
- Raccolta alimentare per associazioni



AW



AW



AW



AW



AW



AW



AW



AW

POSSIAMO GIUDICARE
IL CUORE DI UN UOMO
DAL MODO IN CUI TRATTA
GLI ANIMALI

Immanuel Kant



Carrefour Express 3 Minuti Genova

Un 'Convenience Store' italiano

Obiettivi: Soluzioni pasto, spesa veloce, servizi alla clientela

Apertura: **2017**

Superficie: **150 mq**

Casse: **2**

Novità:

- Area relax per consumo sul posto
- Take Away frutta / insalate / dolce / salato
- Spremute self
- Pane caldo
- Servizi (Bancomat / Stampa foto / Tickets)
- Baby Rest Room



AW



AW



AW



AW



AW



AW



AW



Toy Planet

Madrid

Giocattoli e Prima Infanzia

Obiettivo: **Re-Looking del Pdv**

Pdv: **322 (Spagna)**

Apertura: **2017**

Superficie: **350 mq**

Casse: **2**

Novità:

- Banco accoglienza / check-out
- Testate
- Pannelli promo perimetrali
- Illuminazione
- Ingresso
- Vetrine



prima...



prima...



prima...



prima...



AW



AW



AW



toyplanet





AW



AW



... questa è **ALLWAYS**

Grazie.