

Ki-Best 2017

Retail Tour Virtuale

1a parte

Fabrizio Valente

Milano, 26 ottobre 2017



Ki-Best: Retail Tour Virtuale

Düsseldorf



Sydney



Nizza



New York



Londra



Copenhagen



Dubai



Parigi



**Oltre 300 pv visitati
in un anno all'estero**

4 macro-aree - 50 punti vendita selezionati

1. BRAND INTENSITY



2. SMART SHOPPING



3. RESPONSIBILITY



4. INTERACTIONS



1. Brand Intensity



Boutique Le Chocolat @ The Walk - UAE

*Grande Magazzino specializzato
Cioccolato*

- 2016: apertura a Dubai
- 1.200 mq
- 28 luxury brand
 - ✓ Specialisti e stilisti



Boutique Le Chocolat @ The Walk - UAE



Boutique Le Chocolat @ The Walk - UAE



Boutique Le Chocolat @ The Walk - UAE



Boutique Le Chocolat @ The Walk - UAE



Boutique Le Chocolat @ The Walk - UAE



Polygone Riviera - FR

*Centro commerciale 'leisure'
en plein air*

- Ottobre 2015: apertura
- 70.000 mq
- 99 punti vendita (incluso lusso e indipendenti)
- 27 ristoranti
- Ancore: Printemps, Uniqlo, Tesla, Multisala (10 sale), casinò



Polygone Riviera - FR



Polygone Riviera - FR



By Colette @ Polygone Riviera - FR



By Colette @ Polygone Riviera - FR



Lakrids @ Magasin du Nord - DK

Boutique liquirizia

- 2007: prima apertura
- 22 punti vendita
- 5 Paesi (Danimarca, Germania, Svezia, Finlandia, Norvegia)
- Start-up di un 27enne
- Praline con ricette gourmet
- Vendita online



Lakrids @ Magasin du Nord - DK



Lakrids @ Magasin du Nord - DK



Lakrids @ Magasin du Nord - DK



The Mallows @ Magasin Du Nord – DK

*Boutique specializzata in
Marshmallows*

- 2016: apertura a Copenhagen
- Start-up di Emma Bülow (sorella di Jo Lakrids)
- Ingredienti biologici
- 6 gusti di marshmallows
- Ognuno rappresenta un personaggio



The Mallows @ Magasin Du Nord – DK



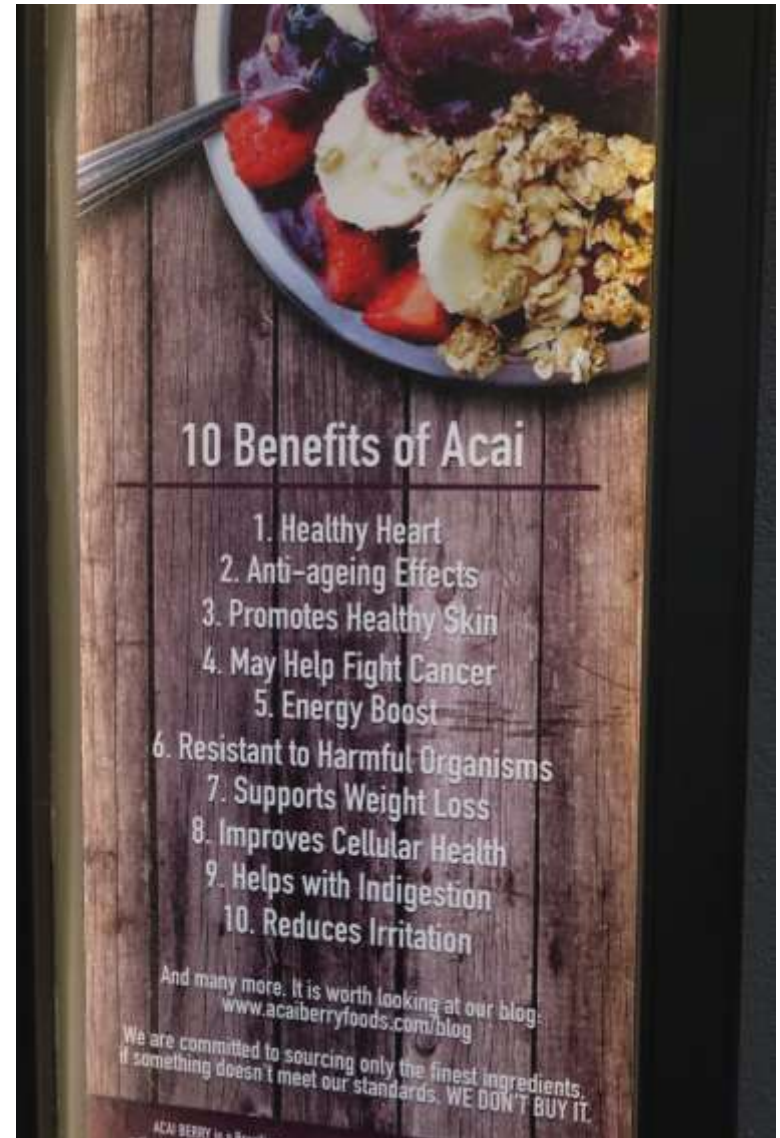
The Amazon Boost – GB

*Ristorazione veloce
naturale*

*Menu a base di Acai,
bacca antiossidante ed
energetica*

2015: apertura primo
pop up

2017: primo negozio



The Amazon Boost - GB



Vibram – IT (pv Londra)

Flagship in partnership

- 1937: prima suola Vibram
- 4 centri R&D
- 2004: brevetto Vibram Fivefingers
- 170 mln €: fatt. 2016
- 120 Paesi
- Retail
 - ✓ 3 concept store Vibram Academy (Atene, Londra, Parigi)
 - ✓ 2 monomarca (Milano e Boston)
 - ✓ 5 negozi Diamond (3 in Italia e 2 in Grecia)
- 1.000+ brand partner



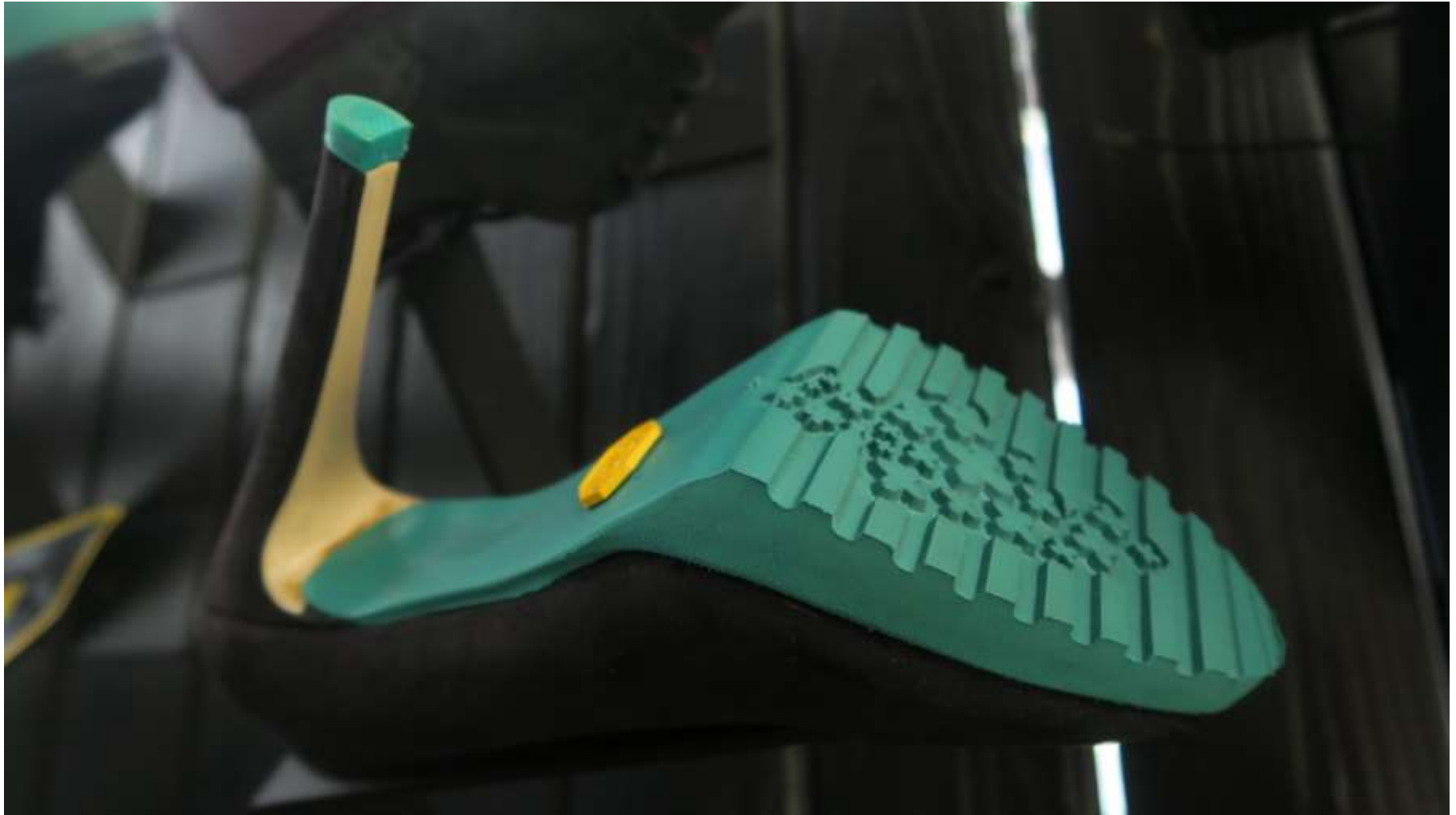
Vibram - IT



Vibram - IT



Vibram - IT



Vibram - IT



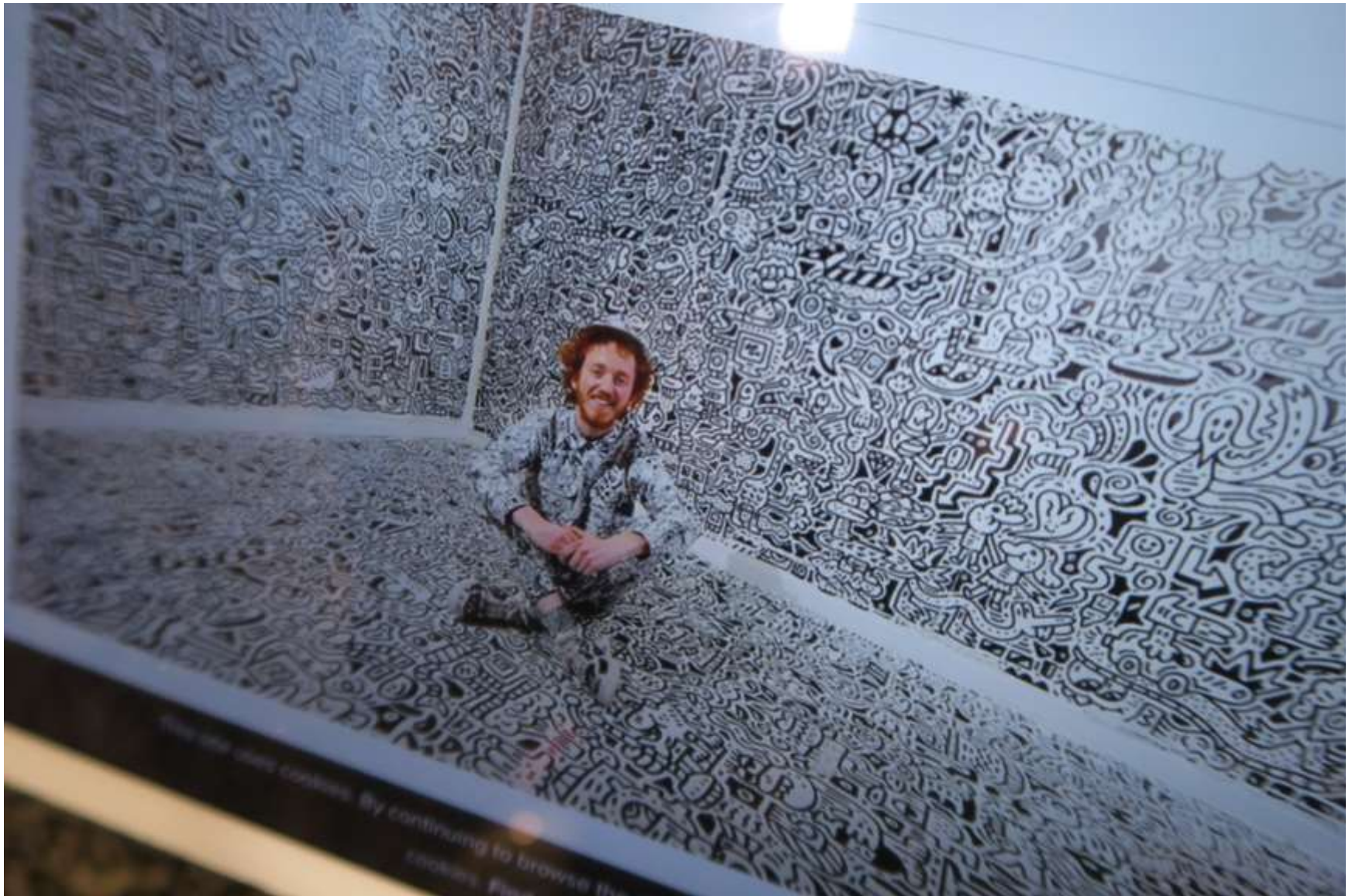
We Built This City - GB

*Concept di souvenir
londinesi 'cool'*

- 2014: apertura a Londra (Carnaby Street)
- 250 artisti e designer coinvolti nel progetto
- Workshop creativi e lezioni in store con gli artisti



We Built This City - GB



We Built This City - GB



150.000 souvenir venduti nel 2016

Arket – SE (pv Londra)

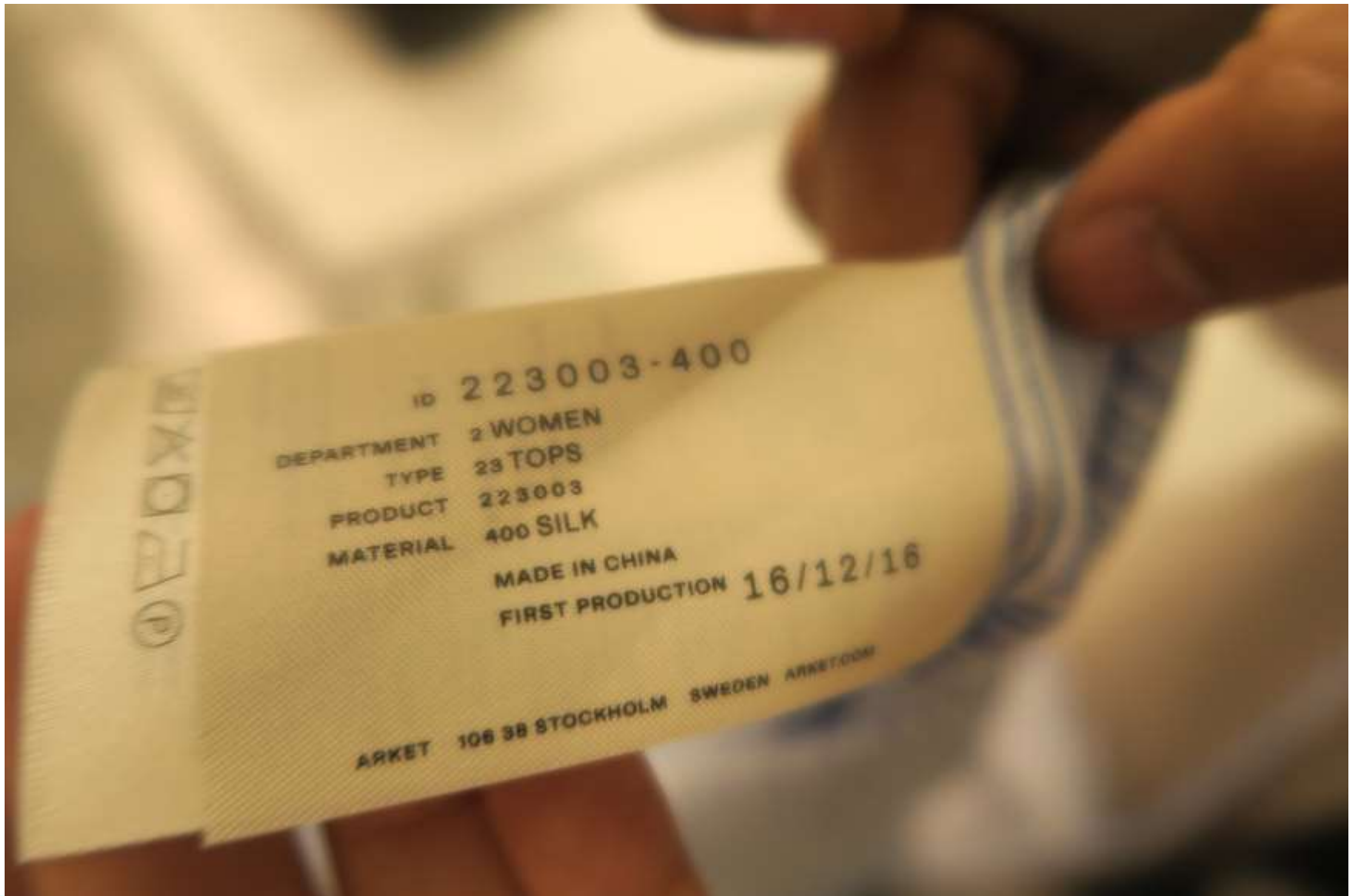
Concept store - gruppo H&M

Uomo, donna, bambino, accessori,

- 2017: primo punto vendita
- 5 punti vendita in 4 Paesi
- 1.000 mq: sup. media
- Caffetteria
- Concept più sostenibile:
trasparenza e linee continuative



Arket – SE



Arket – SE



Arket – SE



Arket – SE



Dyson – GB

Flagship di elettrodomestici di design

- 10% del fatturato in Ricerca e Sviluppo
- 5 punti vendita: Londra ,Tokyo, Mosca, Parigi, Giacarta
- 200 mq: sup. media
- 65 prodotti esposti tutti da testare
 - ✓ aspirapolvere, ventilatori, asciugacapelli, ...
 - ✓ 150 – 800 £



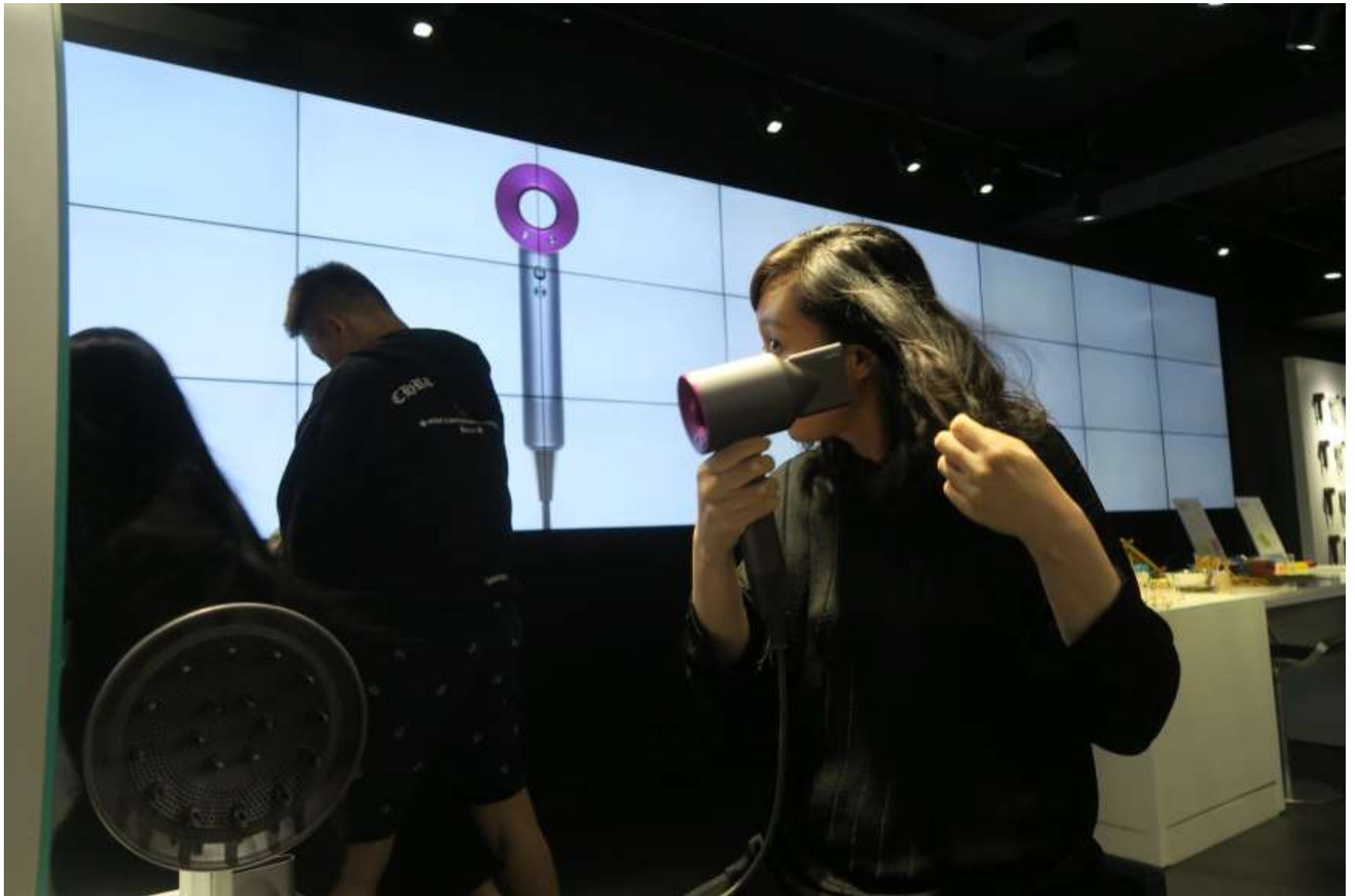
Dyson – GB



Dyson – GB



Dyson – GB



Dyson – GB



Dyson – GB



Sneakerboy - AU



Sneakerboy - AU

Digi-show sneaker di fascia alta

- 2013: prima apertura
- 4 punti vendita Melbourne e Sydney
- 90 mq: sup. media
- Esposta solo una scarpa per modello e per taglia
- Info tablet con consegna in negozio o in altro luogo desiderato



Sneakerboy - AU



Sneakerboy - AU



1. Brand Intensity



2. Smart Shopping



Abbigliamento

- 1841: nascita
- 1911: lancio in Germania
- 1.800 punti vendita nel mondo
- 2.500 mq: sup. media
- Ottimo rapporto qualità-prezzo
- Facilitazione del processo di acquisto









C&A - DE





Showroom innovazioni tech 'live'

- 2016: nascita
- 27 partners
- 24 touch point sviluppati
- 80+ retailer coinvolti
- Integrazione retail offline e online



EXP 37 - DE



Mymuesli - DE

Concept specializzato muesli

- 2007: lancio e-commerce
- 2009: apertura primo negozio
- 35 punti vendita
- 3 Paesi (Germania, Austria e Svizzera)
- 25-50 mq



Mymuesli - DE



Mymuesli - DE



Mymuesli - DE



Acuitis – FR (pv Londra)

*Specializzata vista +
udito*

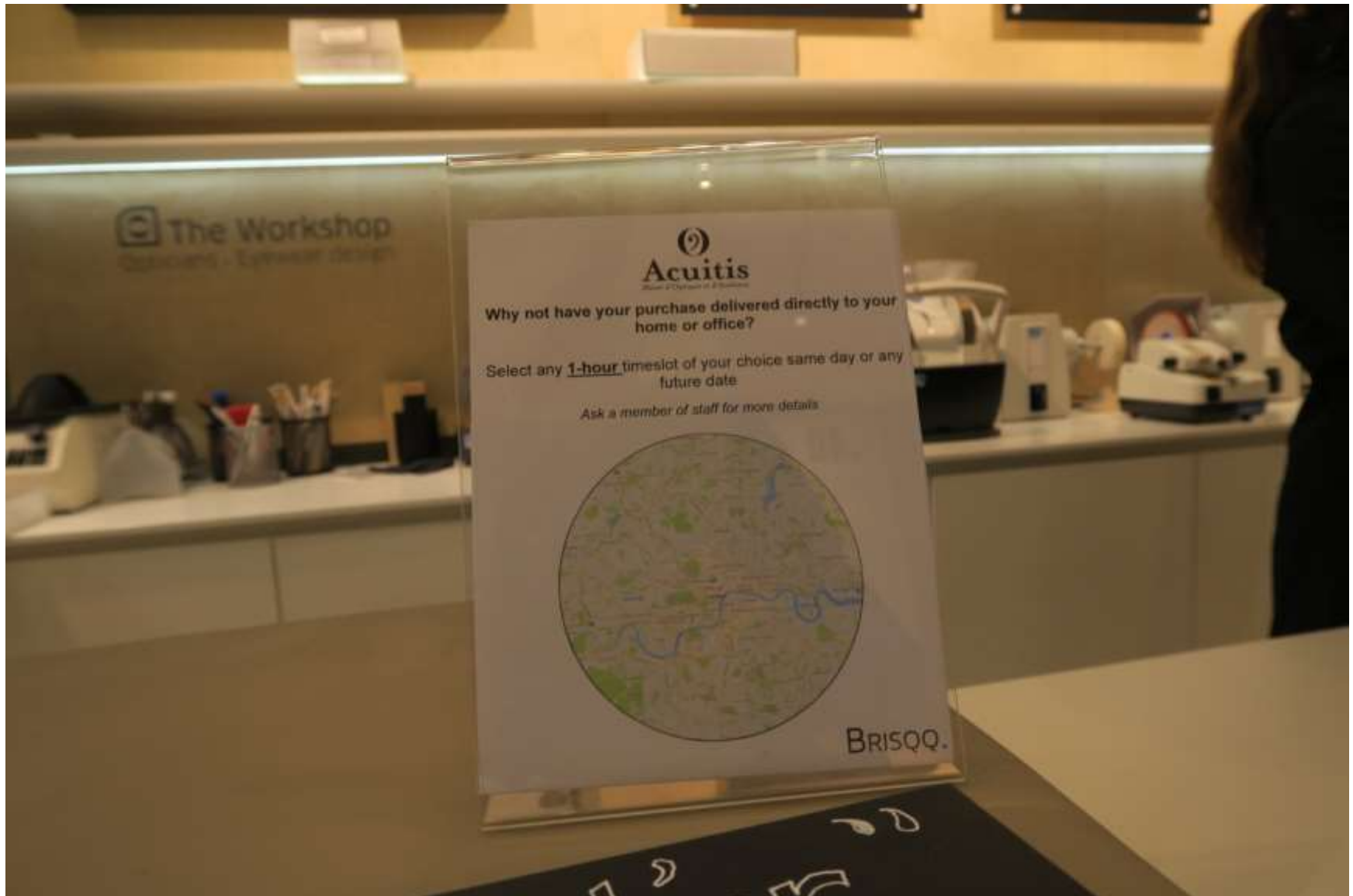
- 1.800+ referenze
- 2010: prima apertura a Ginevra
- 60 punti vendita in Europa
- 2017: apertura a Londra
- Oculista e sala prova



Acuitis – FR



Acuitis – FR



Acuitis – FR



Acuitis – FR



Acuitis – FR



B&Q Urban Store – GB

Brico

- 1969: nascita
- 300+ punti vendita
- 10 Paesi (Europa)
- 40.000+ referenze
- 2017: lancio concept 'Urban Store'
 - ✓ 3.000 mq
 - ✓ 35.000 referenze
 - ✓ Centro città
 - ✓ Servizio di 'click and collect'



B&Q - GB



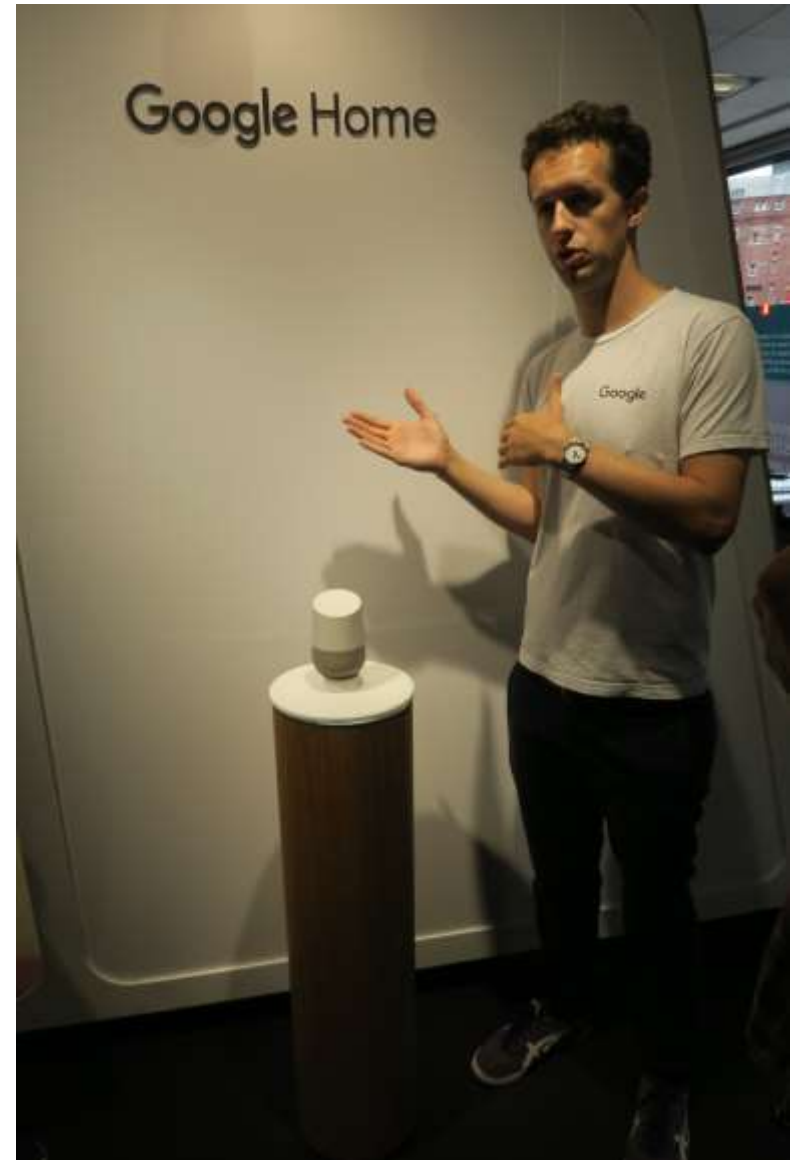
B&Q - GB



Google Shop @ Currys – GB

Brand Concept

- 2015: prima apertura a Londra
- 85 mq: shop in shop in Currys
- Corsi, eventi e tutorial in-store
- Coinvolgimento attivo
 - ✓ Google Home: assistente vocale
 - ✓ Grande schermo *Portal*
 - ✓ Parete digitale per i *Doodle*
 - ✓ *Chromecast Pod*
- Vendita prodotti con pagamento alle casse Currys



Tossed - GB

Ristorazione veloce naturale

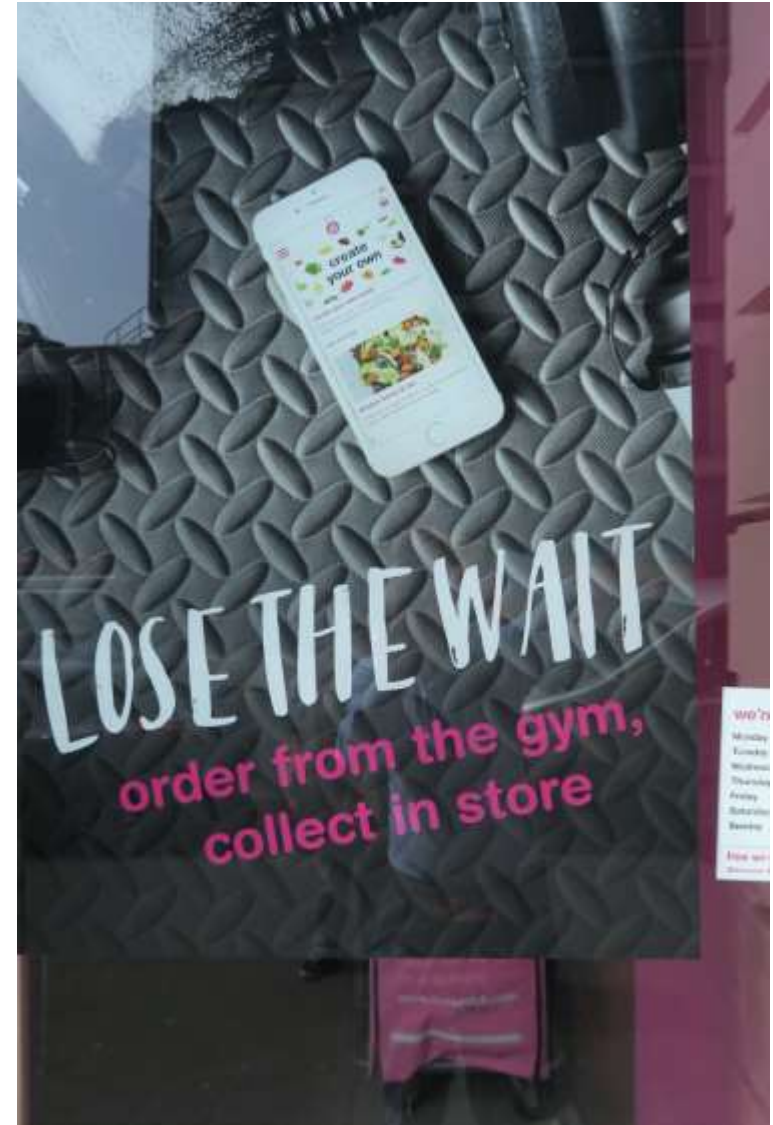
- 2005: prima apertura a Londra
- 16 punti vendita
 - ✓ 2 in Centri Commerciali
- Ingredienti locali di qualità e stagionali
- Insalatone componibili



Tossed - GB



Tossed - GB



Ikea O&C Point – SE (pv Stratford Londra)

Format showroom + pick-up

- 2015: lancio del concept
- 22 Pick-up and Order Points
- 11 Paesi
- 1.000 mq: sup. media
 - ✓ Showroom e punto di click & collect



Ikea O&C Point – SE



Ikea O&C Point – SE



Ikea O&C Point – SE



Argos – GB

Leader storico delle vendite a catalogo

- 1972: nascita col catalogo
- Multi-channel: catalogo, telefono, online, negozi
- 845 punti vendita
- 60.000 referenze
- 1 mld visite on-line all'anno
- 2016: acquisizione da Sainsbury's
- Format digital
- 8 negozi, 1.200 mq
- Banchi a isola per il ritiro
- Tecnologia digitale di riconoscimento vocale per gli ordini
- 60" per la consegna al banco



Argos – GB prima



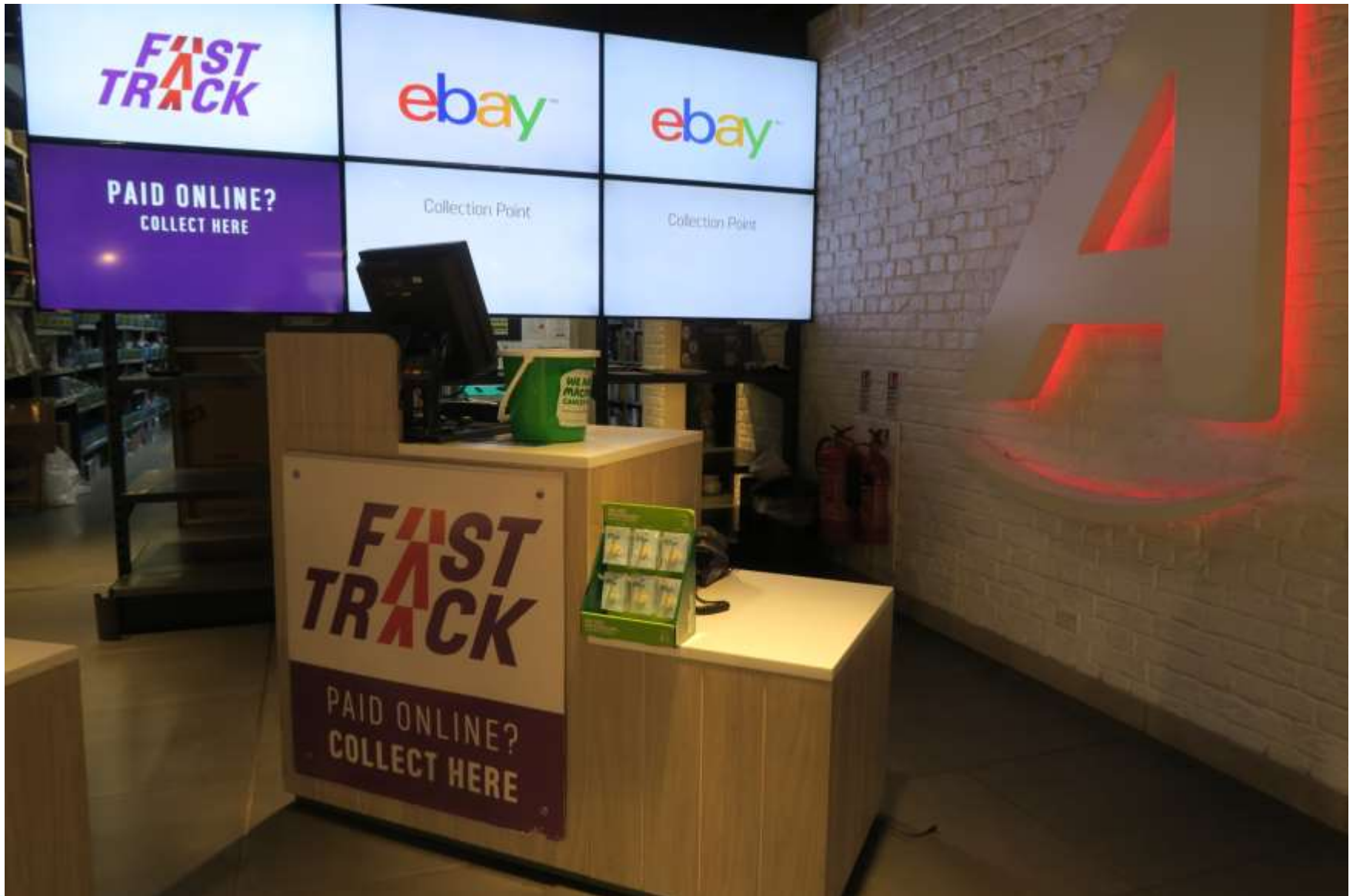
Argos – GB dopo



Argos – GB



Argos – GB



CC Westfield – AU (CC Londra)

Sviluppo e gestione Centri Commerciali

- 1959: nascita
- 35 centri commerciali
- 400 mln di visitatori annuali
- 15 mld \$: vendite totali
- **2011: Westfield London**
- Focus
 - ✓ Innovazione
 - ✓ Lusso
 - ✓ Servizi



Doodle

*Punto di raccolta e spedizione
all'interno del centro
commerciale Westfield di Londra*

- 112 punti vendita
- Servizio su appuntamento o tramite self - service
- Format self e format con anche cabina di prova interna
- 1,95 £: costo del servizio



CC Westfield – AU

Sviluppo e gestione Centri Commerciali

- 2010: apertura Westfield Sidney
 - ✓ 168.000 mq
 - ✓ 360 punti vendita: incluso il lusso
 - ✓ 6 piani



CC Westfield – AU



Westfield – AU: offerta ristorazione segmentata per piani



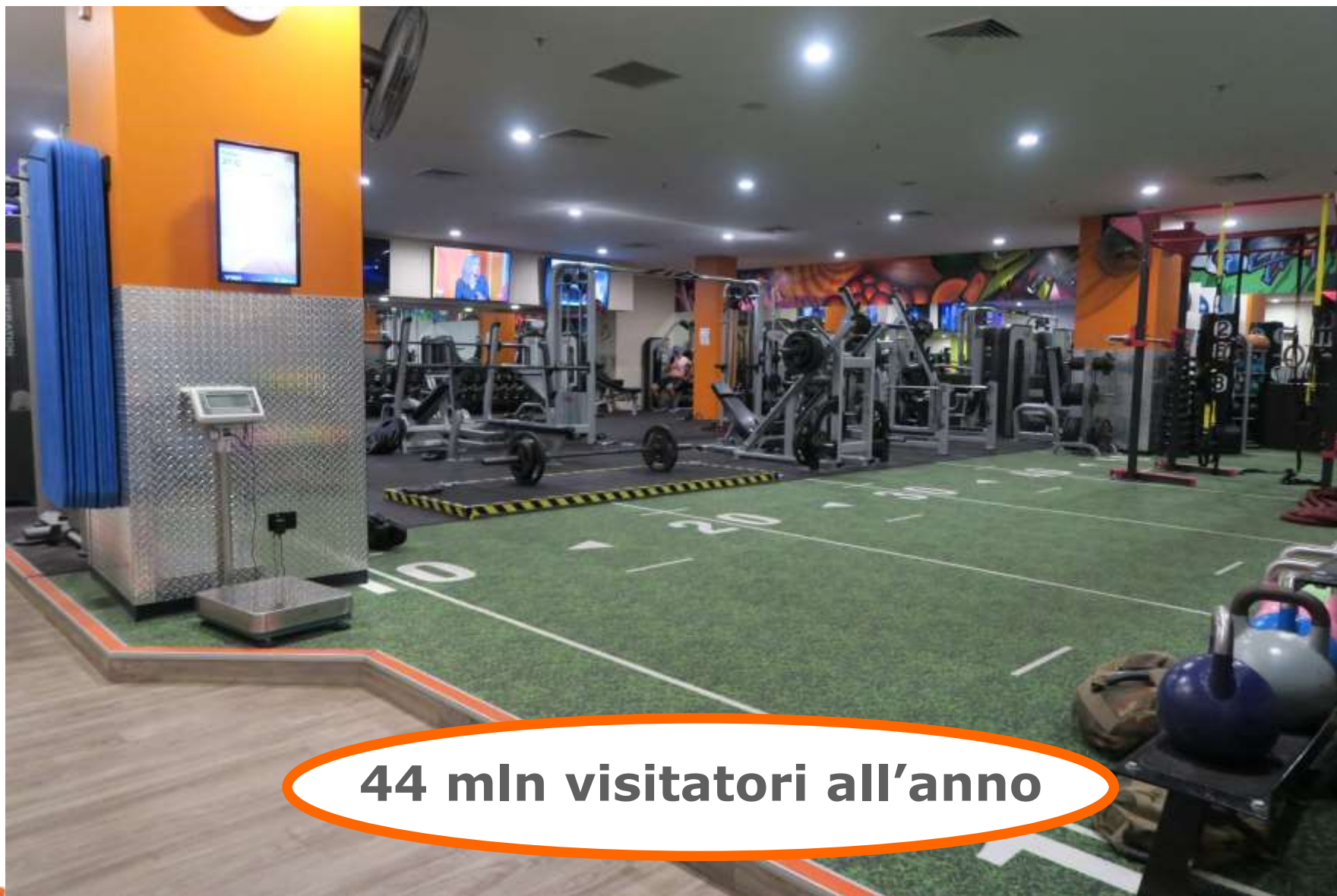
Westfield – AU: POP-UP ogni 6 mesi



Westfield - AU



Westfield - AU



44 mln visitatori all'anno

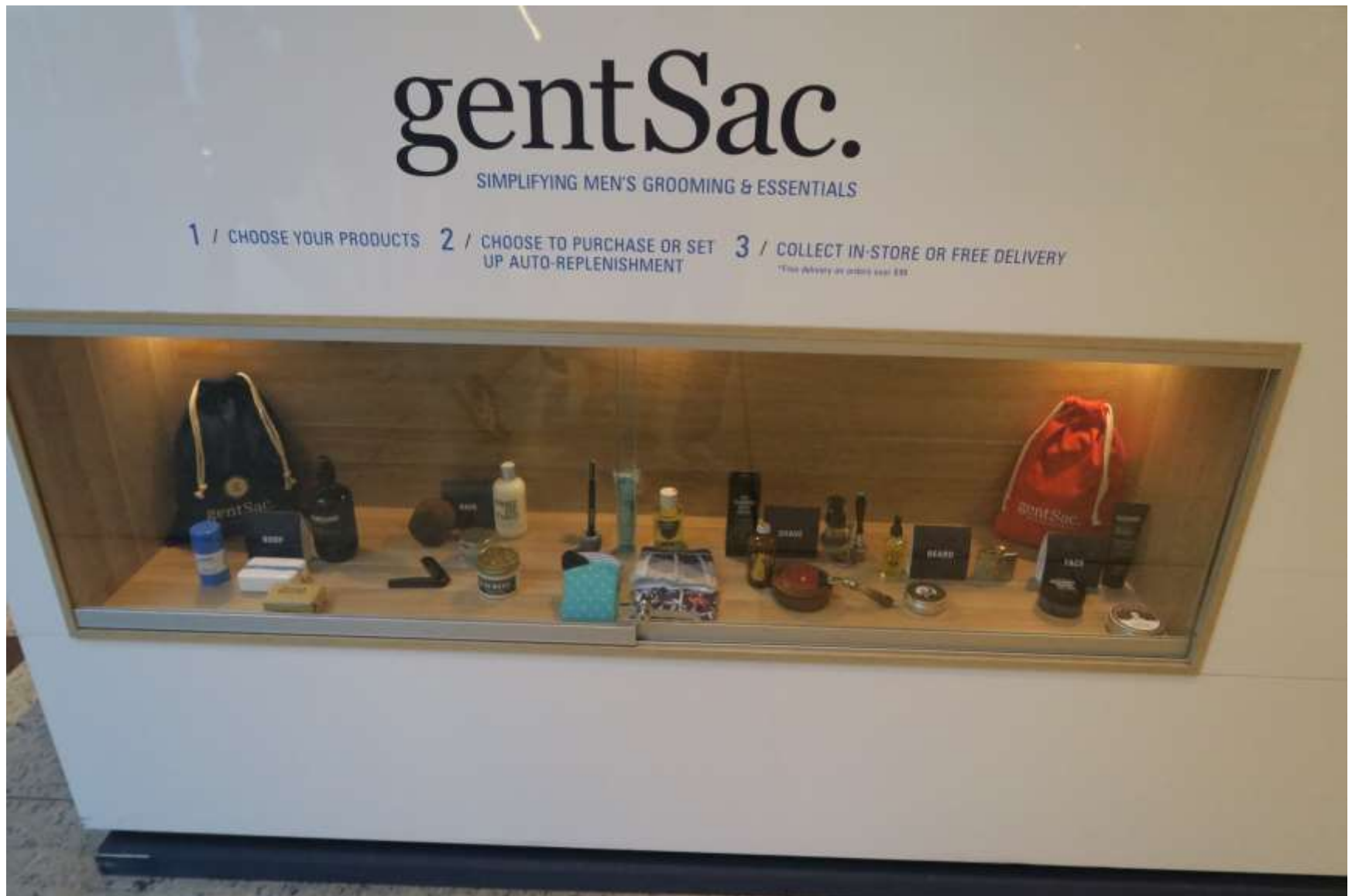
GentSac @ Westfield - AU

Beauty uomo on-line

- Servizio basato su abbonamenti mensili
- 2016: pop-up store
- Consegne a domicilio o ritiro in negozio



GentSac @ Westfield - AU



GentSac @ Westfield - AU



GentSac @ Westfield - AU



27 ott 2017: aprirà primo flagship a Sydney

2. Smart Shopping

