

Ki-Best 2017

Retail Tour Virtuale

2a parte

Fabrizio Valente

Milano, 26 ottobre 2017



Ki-Best: Retail Tour Virtuale

Düsseldorf



Sydney



Nizza



New York



Londra



Copenhagen



Dubai



Parigi



**Oltre 300 pv visitati
in un anno all'estero**

4 macro-aree - 50 punti vendita

1. BRAND INTENSITY



2. SMART SHOPPING



3. RESPONSIBILITY



4. INTERACTIONS



3. Responsibility



Urbanara - DE

Tessile e accessori per la casa

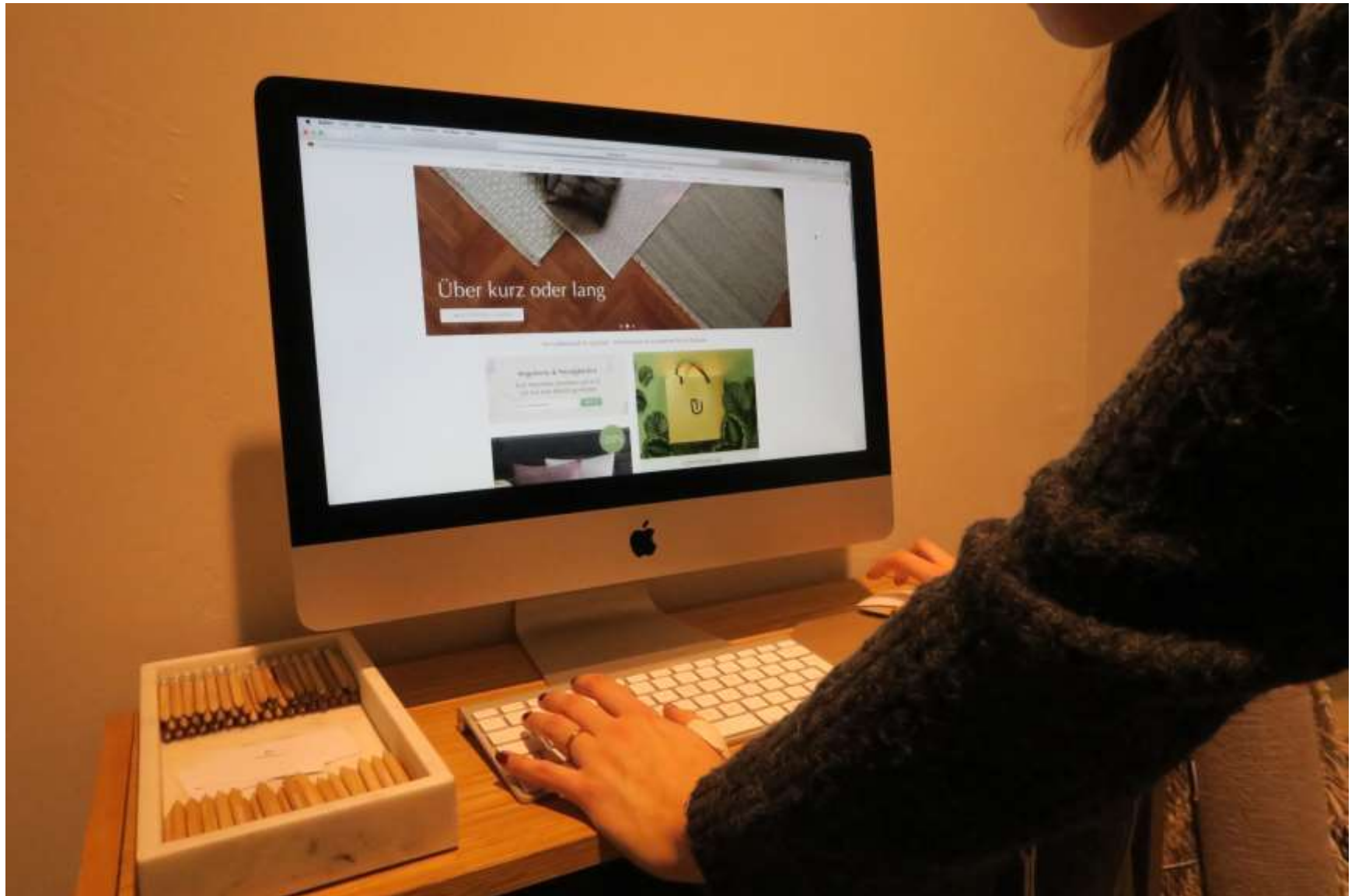
- 2011: lancio e-commerce
- 2016: primo flagship store a Düsseldorf
- 200 mq
- Utilizzo di materiali naturali
- Trasparenza sui fornitori
- Supporto alle comunità locali



Urbanara - DE



Urbanara - DE



Urbanara - DE



Sumo Salad Green Label – AU (pv aeroporto Sydney)

Fast food salutare

- 160+ punti vendita
- 5 mercati: Australia, Nuova Zelanda, Singapore, USA e Sudamerica
- 2015: apertura Green Label in collaborazione con Legardère Travel Retail
- Focus su provenienza degli ingredienti, prodotti stagionali e locali
- Il concept include coltivazioni, anche verticali, di erbe fresche e verdure



Sumo Salad Green Label – AU



Sumo Salad Green Label @ Airport - AU



Sumo Salad Green Label @ Airport - AU



Sumo Salad Green Label @ Airport - AU



Cancer Council – AU

Concept Prevenzione cancro

- 1961: nasce la organizzazione no-profit
- 6 punti vendita
- Prodotti per la protezione solare a 360°
- Centro di stimolo al controllo e alla prevenzione del cancro



Cancer Council - AU



Cancer Council - AU



Cancer Council - AU



Cancer Council - AU



WHAT WILL
YOU DO TODAY
TO HELP BEAT
CANCER?

Harris Farm Market – AU

Supermercati

- 1971: nascita
- 25 punti vendita
- Frutta e verdura di coltivatori locali
- Focus: naturalità e ambiente
- *Azienda ancora 'orgogliosamente' familiare*



Harris Farm Market - AU



Harris Farm Market – AU



Harris Farm Market - AU



Harris Farm Market - AU



3. Responsibility



4. Interactions



Level Kids @ Dubai Mall - UAE

Grande magazzino lusso per bambini (0-12)

- 2016: apertura
- 10.000 mq su 3 piani
- 300+ brand
- Ampia offerta di intrattenimento per bambini
- Mix risto-leisure-servizi per bambini e genitori



Level Kids @ Dubai Mall - UAE



Level Kids @ Dubai Mall - UAE



Level Kids @ Dubai Mall - UAE



www.kikilab.it - kiki@kikilab.it - www.ebeltoftgroup.com

Level Kids @ Dubai Mall - UAE



Margaret Dabbs - GB (pv Dubai)

*Prodotti e trattamenti per
mani e piedi*

- 1998: prima clinica a Londra
- 8 punti vendita
- 2 Paesi (UK e UAE)
- Trattamenti presenti anche in hotel e spa



Margaret Dabbs – GB (pv Dubai)



Margaret Dabbs – GB (pv Dubai)



Cap 3000 - FR

Centro commerciale vista mare

- 150 negozi e ristoranti
 - ✓ Ancore: Galeries Lafayette, Starbucks Coffee, Desigual, Kiko, Apple, H&M, Undiz, Body Shop, Swarovski
 - ✓ 3 gallerie d'arte
- 135.000 mq
- Ristrutturato nel 2016
 - ✓ Più servizi, più design, più tech



Cap 3000 - FR



Galerie Sakura @ Cap 3000 - FR



Digital Wave

- Dispositivo tecnologico che ha richiesto 2 anni di ricerca
- 4 grandi pilastri in LED, alti 14 m
- Film in 3D e interattività
- AR e VR
- Possibilità per i brand di proporre formati pubblicitari innovativi (Chanel, Uniqlo, Adidas...)



10 mln di visitatori all'anno

Aesop – AU (pv Düsseldorf)

Brand australiano di beauty

- 1987: nascita
- 2017: acquisizione da Gruppo Natura (Brasile)
- 65 punti vendita
- 9 Paesi (dal 2015 anche in Italia)
- Prodotti naturali di qualità elevata
- Attenzione all'impatto ambientale (*no pack*)
- *Retail design attento ai dettagli e personalizzato in base alla location*



Aesop – AU



Aesop – AU



Aesop – AU



Aesop – AU (pv Londra)

Pavimento ispirato alla piazza di Covent Garden del 17° secolo



Aesop – AU



Aesop – AU



Rituals – NL (pv Düsseldorf)

Cosmetici e fragranze ispirate alle culture asiatiche

- 2000: nascita
- 6 linee di prodotto ispirate a 6 rituali
 - ✓ Sakura, Dao, Happy Buddha, Hammam, Ayurveda, Samurai
- 520 punti vendita
- 28 Paesi
- 60-100 mq: sup. media
- Presente anche nel settore hotellerie



Rituals – NL



Rituals – NL



Rituals – NL



Rituals – NL: massaggio con prova prodotto



Rapha Club House – GB (pv Copenhagen)

Capi e accessori per ciclisti

- 2004: nascita
- 10 Paesi
- 20 Club House, 4 pop-up Club House, 5 Mobile Club House
- Caffetteria
- Community globale di appassionati
- **160 € all'anno: iscrizione Club Cycling**
- 8.500+ membri in 60+ Paesi
- Programma di corse ed eventi in diretta



Rapha Club House – GB



Rapha Club House – GB



Rapha Club House – GB



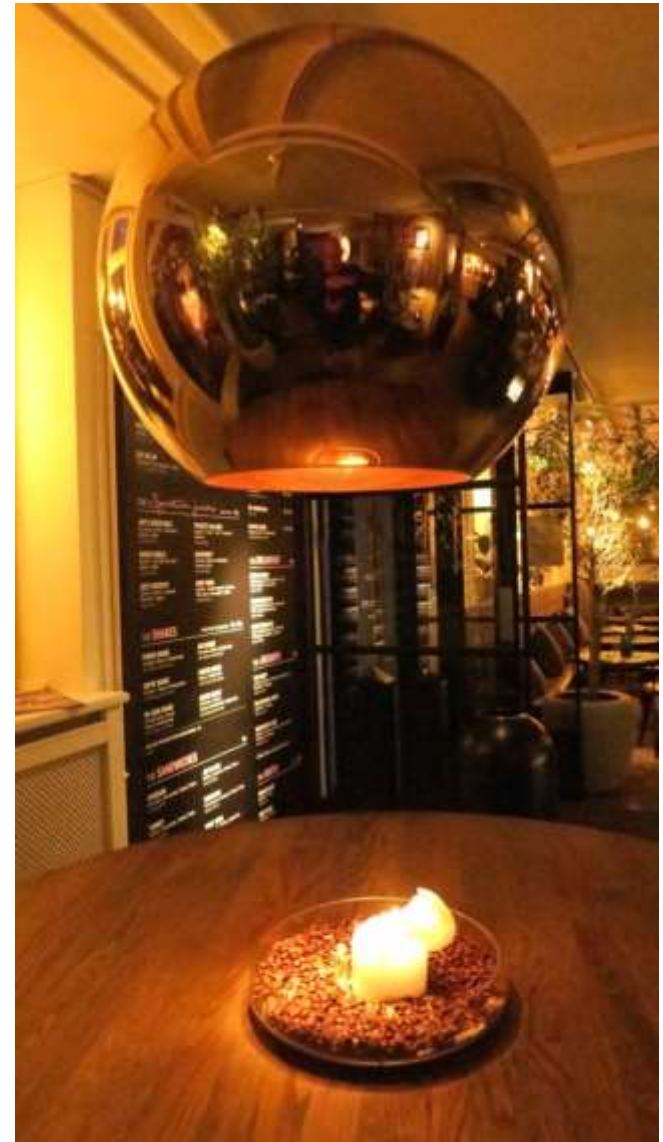
Rapha Club House – GB



Joe & The Juice – DK

Urban juice bar & coffee concept

- 2002: prima apertura
- 200+ pv
- 8 Paesi



Joe & the Juice – DK (pv Sydney)



Joe & the Juice @ CBD



Joe House @ Joe & The Juice – DK



Joe & the Juice: il successo col team

Ampia autonomia ai collaboratori



Previste 25 nuove aperture entro la fine del 2017

Abbigliamento sportivo donna

- 1990: prima apertura a Brisbane
- 200+ punti vendita in Australia e USA
- 195 mln \$: fatt. 2016



Lorna Jane - AU



Lorna Jane - AU



Lorna Jane - AU

Ogni capo di Lorna Jane ha una piccola perlina a forma di cuore cucito da qualche parte: un messaggio alle clienti per dire che l'indumento è fatto "con amore"



Lorna Jane - AU



www.kikilab.it - kiki@kikilab.it - www.ebeltoftgroup.com

Blackmores – AU

Integratori alimentari naturali

- 1930: nascita
- 1.000+ addetti
- 15 Paesi
- 25.000 retail partners
- 2015: apertura
flagship a Sydney
- 100 mln \$: fatt. 2016



Blackmores – AU



Blackmores – AU



Blackmores - AU



Blackmores - AU



www.kikilab.it - kiki@kikilab.it - www.ebeltoftgroup.com

Currys - GB

Elettronica ed elettrodomestici

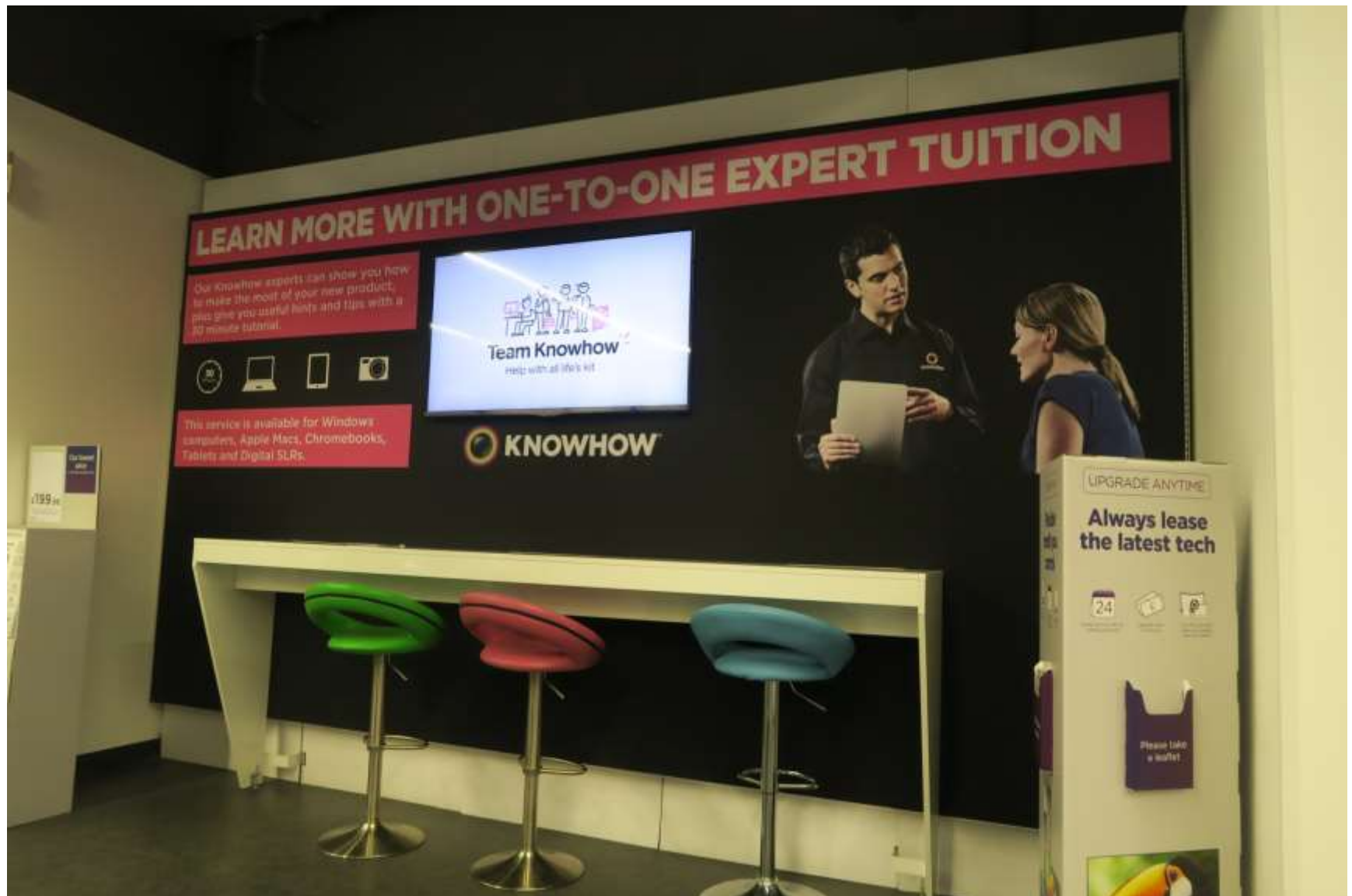
- 1884: nasce come produttore di biciclette
- 1984: acquisizione da parte di Dixons e riconversione in 'Currys Pc World'
- 400+ punti vendita
- 2 Paesi: GB e Irlanda
- 2,9 mld £: fatt. 2016



Currys - GB



Currys - GB



Currys - GB



The Natural Kitchen – GB

Risto-Retail di prodotti bio

- 2009: prima apertura
- 8 punti vendita
- Prodotti biologici
- Organizzazione eventi in-store
- Servizio catering



The Natural Kitchen - GB



Planet Organic – GB

Supermercati 100% bio

- 1995: prima apertura
- 7 punti vendita
- 500 mq. Pv Tottenham
- 5.000+ referenze
 - ✓ PL, soprattutto per i prodotti *raw foods*
 - ✓ Prodotti speciali: free-from, dieta 'paleo'
- Vendite online (a Londra anche i freschi)
- Blog con consigli e ricette



Planet Organic - GB



Planet Organic - GB



Planet Organic - GB



Sneakersnstuff – SE (pv Londra)

Sneakers e street style

- 1999: prima apertura
- 4 punti vendita
(Berlino, Stoccolma,
Londra e Parigi)
- 300 mq: sup. media
- Brand: Adidas, Nike,
Puma, Converse,
Vans, Saucony...



Sneakersnstuff – SE



Sneakersnstuff – SE

*Iscrizione al concorso per poter comprare
le Nike Air limited edition progettate in collaborazione con il rapper Skepta*



Microsoft Store – US (pv Sydney)

Flagship store

- 2009: prima apertura a Scottsdale (USA)
- 100+ punti vendita
- 4 Paesi: USA, Canada, Australia e Puerto Rico
- 2015: apertura Flagship Sidney (CBD)
 - ✓ 500 mq con spazio dedicato alla formazione e ai meeting aziendali



Microsoft - US



Microsoft - US



Mon Purse – AU

Borse e accessori personalizzabili

Lusso accessibile

- 2014: lancio del brand online
- 2016: primo punto vendita a Sidney
- 10 punti vendita
- 4 corner (Myer, Selfridges e Bloomingdale's)
- 3 Paesi: AU, GB e USA
- I clienti progettano e 'monogrammano' le proprie borse con oltre 10 mld di combinazioni



Mon Purse – AU



Mon Purse – AU



Mon Purse – AU: founder Lana Hopkins



4. Interactions



4 macro-aree - 50 punti vendita

1. BRAND INTENSITY



2. SMART SHOPPING



3. RESPONSIBILITY



4. INTERACTIONS



Pillole viaggi di ottobre 2017

- Copenhagen
- Parigi
- New York

Space 10 - Copenhagen

- Open-Innovation Lab
- Supportato da Ikea
- 2016: apertura
- 4 soci fondatori
- 30 persone team attuale



Tage Andersen - Denmark



Tage Andersen - Denmark



Tage Andersen - Denmark



www.kikilab.it - kiki@kikilab.it - www.ebeltoftgroup.com

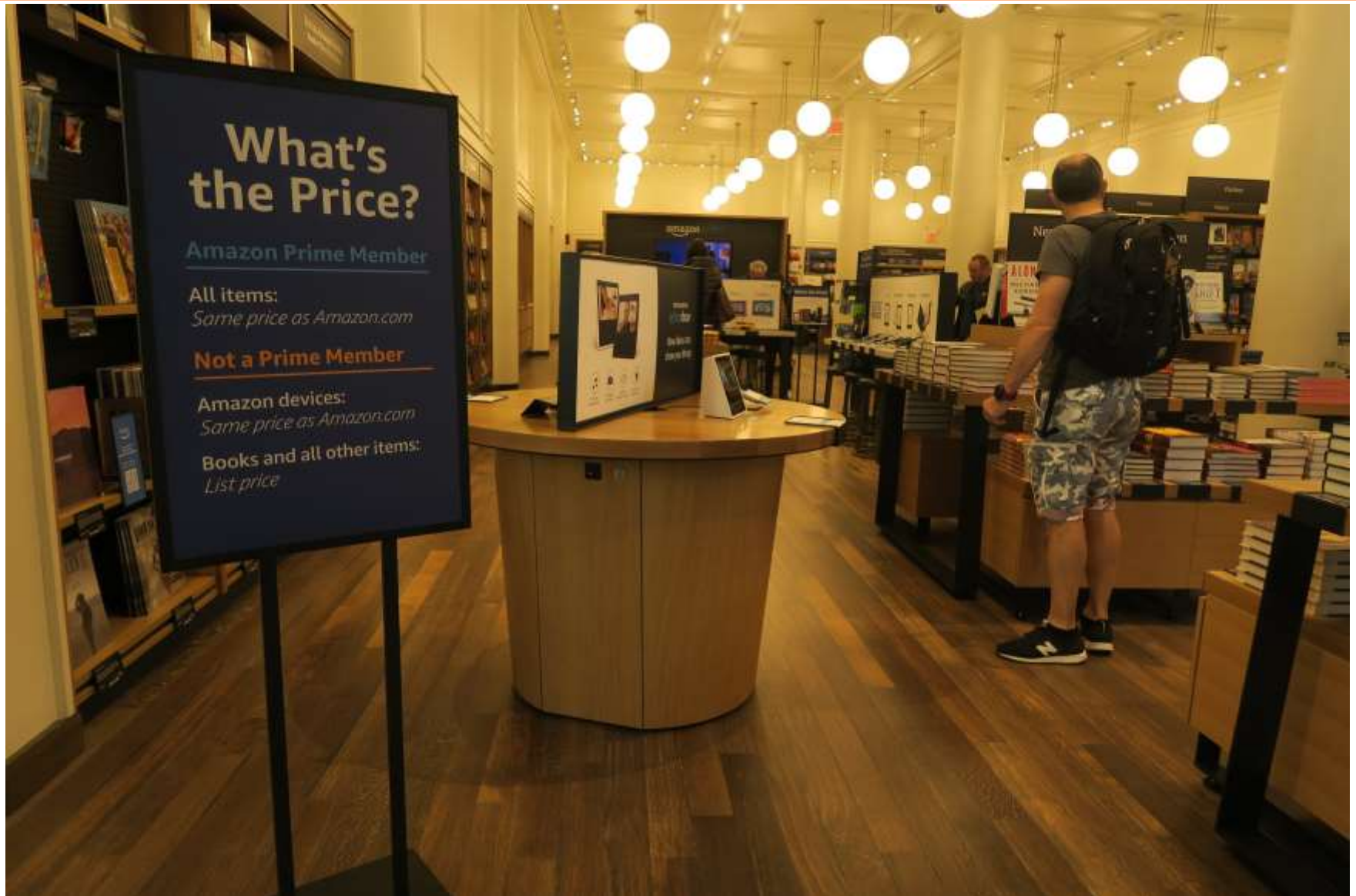
Ebeltoft Group
International Retail Experts

Club Med - Parigi

Apart-agenzia sugli Champs Elisés (senza insegna)



Amazon – NY



Amazon – NY



Amazon – NY



Google – NY



Google – NY



Google – NY



New York: Google batte Amazon

- 1° Amazon store NY: sett. 2017
 - 3.000 referenze
 - Poco empatico, poco educational
- 1° Google store NY (permanent, indipendent, con vendita), ott 2017
 - < 20 referenze
 - Coinvolgente e informativo
- Acquisti del gruppo Innovation Tour
 - **Google: 9 pezzi; tot. 486\$**
 - **Amazon: 11 pezzi; tot. 341\$**



Grazie !

Grazie ai nostri partner

Main Partner



Media Partner



Association Partner



Awards Partner



Event Partner



Academy Partner



International Partner



Open-Inn Retail Award Partner



Grazie



Scheda di Feedback



the Italian member of
Ebeltoft Group
International Retail Experts

Ki Best 2015 - scheda di feedback

Questa scheda è per le sue valutazioni sul convegno e per eventuali suggerimenti: sono molto importanti e li utilizzeremo come stimoli per i nostri prossimi convegni. Grazie

5: Molto; 4: Abbastanza; 2: Poco; 1: Per Niente **Max** **Min** *Perché? (specialmente se risposto 2 o 1)*

1. Le presentazioni (Ki Best) di Fabrizio Valente sono state interessanti? 5 4 2 1 1. _____
2. La presentazione di Luca Bondioli (Calze Ileana) è stata interessante? 5 4 2 1 2. _____
3. La presentazione di Francesco Fumelli, (SCS Consulting) è stata interessante? 5 4 2 1 3. _____
4. La presentazione di Fabrizio Valente degli *Highlights del World Retail Congress 2015* è stata interessante? 5 4 2 1 4. _____
5. La presentazione di Alessandra De Gaetano (Autogrill) è stata interessante? 5 4 2 1 5. _____
6. Il Ki-Best è stato interessante? 5 4 2 1 6. _____
7. L'organizzazione è stata adeguata? 5 4 2 1 7. _____

Suggerimenti, indicazioni, commenti liberi

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nome cognome

Azienda (facoltativo)

Grazie e arriveremo a un prossimo evento Kiki Lab!

Prossimi eventi di/con Kiki Lab

- Cannes 15-17 novembre, **Mapic**, Kiki Lab partner e Awards Juree
- New York 14-15 gennaio, **NRF 2018 + Retail Tour**
- Milano 13 marzo, **Retail Innovations 13**
- Madrid 17-19 aprile, **World Retail Congress**
- Milano ottobre, **Ki-Best 2018**
- Milano ott., **Open-In Retail Award 2[^] ed.** (*iscrizioni da aprile 2018*)

