

LAGO DESIGN NETWORK

DANIELE LAGO
CEO & Head of Design
LAGO Spa

Milano, 27 giugno 2017



**Persone e luoghi
connessi**





LAGO Spa

FATTURATO : 25 -30 milioni di euro
70% Italia – 30 % World

DIPENDENTI: 180 dipendenti
50% uffici
50% produzione

LAGO è presente nel MONDO con
- più di **30 store monomarca**
- oltre **500 shop in shop**

PRINCIPALI CITTA': Roma, Milano, Madrid, Parigi,
Londra, Miami, Seoul.

LAGO FABBRICA



INTERIOR LIFE MANIFESTO

- #1** Immediati e semplici.
- #2** Progettiamo interni per la tua vita interiore.
- #3** Crediamo nelle relazioni umane - atomi e bit.
- #4** Abbiamo una bussola - Cervello Cuore Coraggio.
- #5** Pensiamo il pieno per far vivere il vuoto.
- #6**
- #7** La bellezza è nella visione d'insieme.
- #8** L'essenziale per durare nel tempo.
- #9** Il design sei tu, noi forniamo l'alfabeto.
- #10** La creatività arriva quando fai ciò che ami.
- #11** Mai fermi.



LAGO DESIGN NETWORK



COMMUNITIES SOCIAL LAGO



+1.042.000fan



| Instagram

+ 47.800 followers

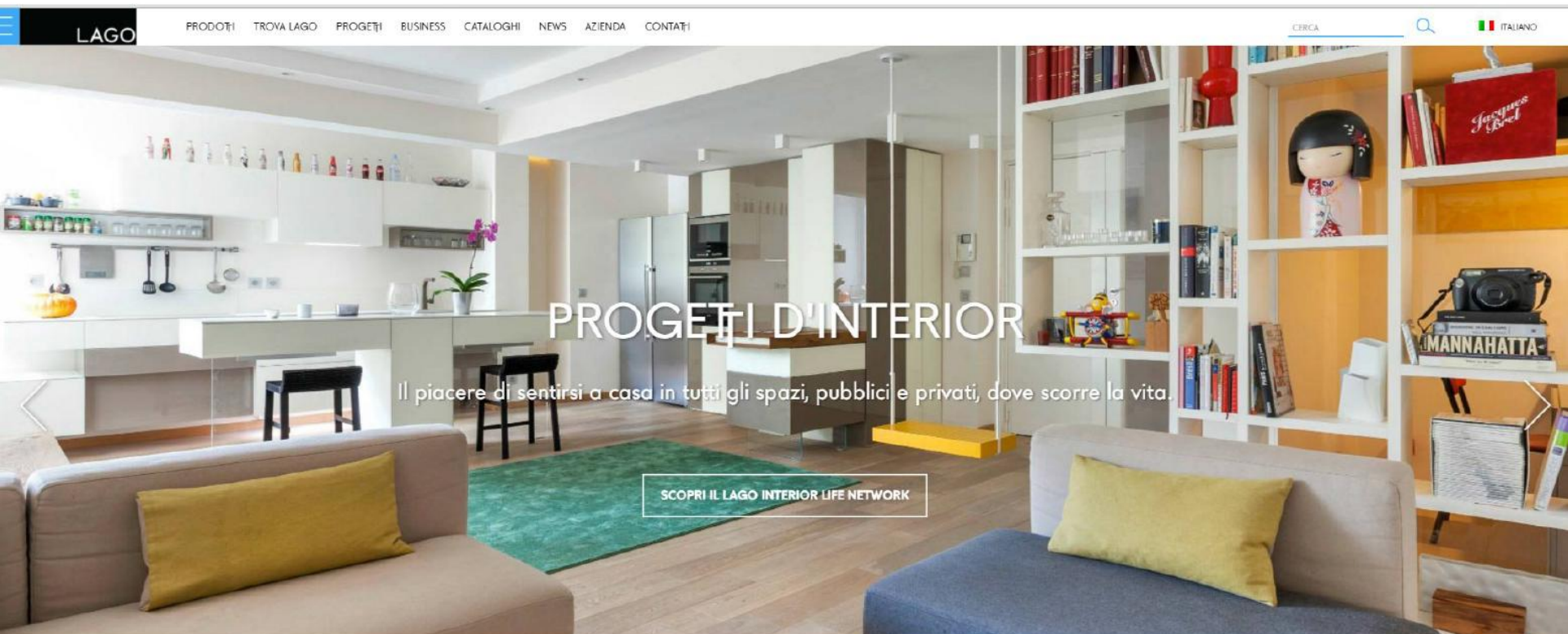


+11.100 followers



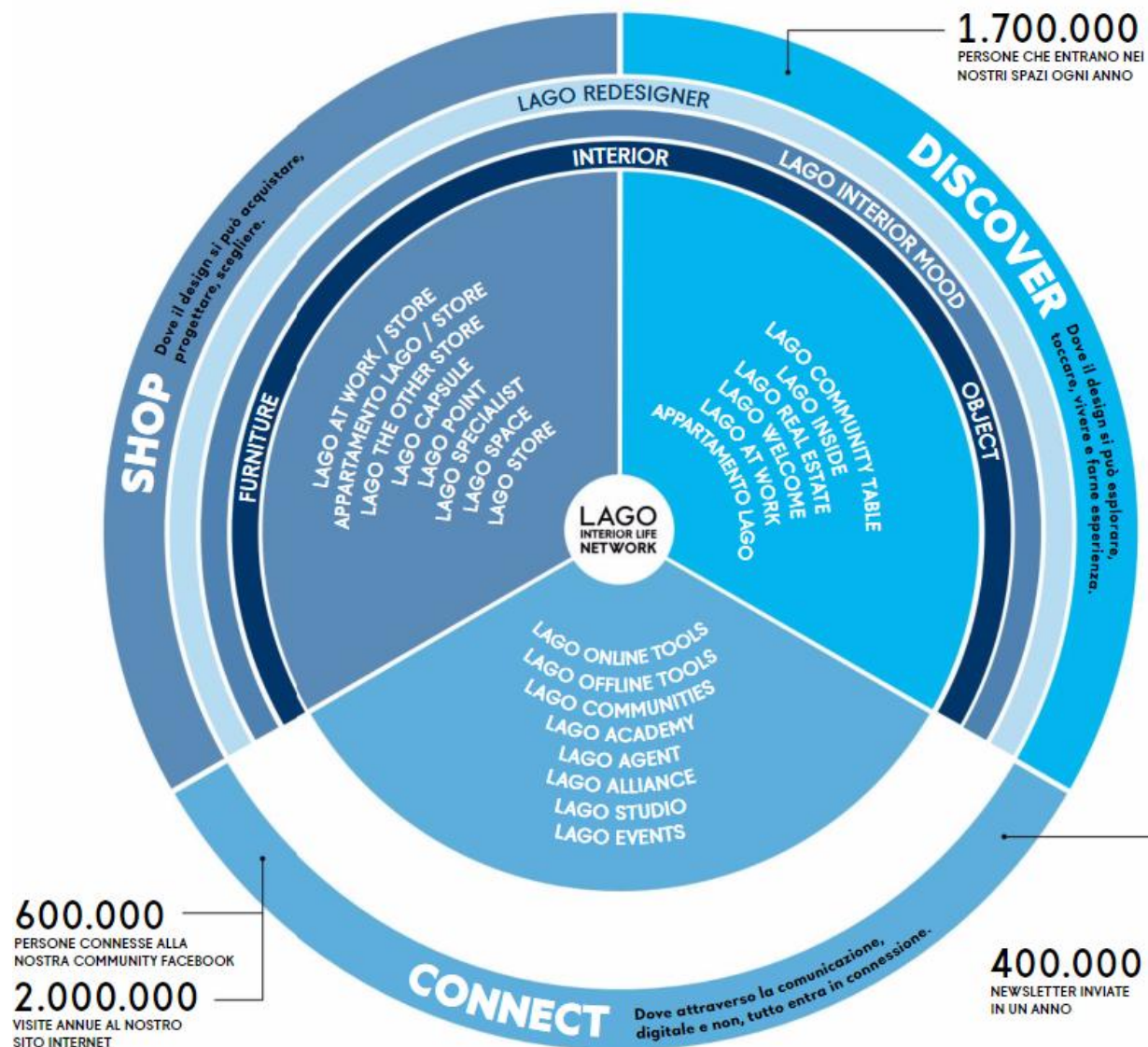
+ 5.761 followers

IL SITO LAGO.it



3milioni di visite anno

il social network di Lago: digitale e fisico



CASA LAGO

CASA LAGO nasce con l'obiettivo di stabilire relazioni con tutto ciò che risiede al di fuori dell'azienda, proiettandosi così oltre la progettazione e la produzione di mobili.

È qui che **LAGO** invita a vivere il design e le connessioni che può generare. **CASA LAGO** è una casa aperta dove l'esperienza del design thinking e del networking diventa attivatrice di connessioni e risorsa culturale per nuovi significati. Uno spazio prestigioso che apre le porte a realtà imprenditoriali di altri settori creando incroci fertili e opportunità di business.

È una casa italiana, a Milano, a due passi dal Duomo, che risponde alle esigenze di imprenditori e professionisti accogliendoli in uno **spazio ad alto contenuto di design capace di favorire gli incontri, la vita, il business.**

CASA LAGO è completa di tutte le ambientazioni domestiche perchè è a casa che LAGO vuol far sentire chi la sceglie.

Sala da pranzo, Salotto, Appartamento, Studio e Biblioteca sono tutti spazi riservabili per eventi, conferenze, business meeting, presentazioni aziendali, press day ma anche cene e showcooking.

La **cucina** invece è sempre aperta a tutti i protagonisti della Casa ed è l'ideale per colazioni business, pause caffè e aperitivi.

CASALAGO
INTERIOR LIFE NETWORK



RETAIL NETWORK 2017

+500 SHOP IN SHOP
+30 Flagships



LAGO STORE LONDON – HARRODS



LAGO STORE PARIS- ST GERMAIN



LAGO STORE MILANO



LAGO DISCOVER

Progetti realizzati

52 LAGO WELCOME *(alberghi, B&B)*

38 LAGO INSIDE *(ristoranti, caffetterie, negozi)*

34 LAGO at WORK *(uffici)*

32 APPARTAMENTI LAGO

11 LAGO REAL ESTATE

LAGO WELCOME

LAGO WELCOME è un format dedicato alle **strutture ricettive**: prevede **un progetto di design** con i prodotti LAGO unito a un **pacchetto di comunicazione e visibilità**.

La struttura aderisce a **un'idea di albergo diffuso che guarda lontano: moderno e intimo, ma connesso con il mondo** grazie all'accesso a un bacino esteso di amanti del viaggio, garantito dai potenti canali di comunicazione LAGO.

Ogni progetto è unico e viene sviluppato condividendo in **sinergia** le ambizioni di chi vuole affittare la sua casa o creare un **B&B** e la vision di LAGO. Sarà proprio il successo di ogni spazio il miglior ambasciatore di LAGO nel mondo.

LAGO WELCOME

COCOON - Maldiv



LAGO WELCOME

COCOON - Maldives



LAGO WELCOME

COCOON - Maldive



LAGO WELCOME

LAGO WELCOME MILANO DUOMO #1



LAGO WELCOME

LAGO WELCOME MILANO DUOMO #2



LAGO at WORK

Nel corso della nostra vita trascorriamo in media più tempo in ufficio che a casa. Tuttavia, mentre le case sono curate, confortevoli, accoglienti non si può dire altrettanto degli uffici. Perché questo accade?

Per rispondere a questi interrogativi, **LAGO ha ideato un'innovativa soluzione, trasferendo negli spazi di lavoro e di studio l'esperienza acquisita** nella progettazione della vita domestica, **al fine di costruire spazi di lavoro ideati per favorire il benessere individuale e collettivo,** l'efficienza della ragione e l'intuizione emozionale.

L'obiettivo ultimo è quello di **dare vita a un vero e proprio ufficio "partecipato"** dove lo spazio è stato ripensato in una prospettiva strettamente connessa al concetto di **home feeling**. Alla base del processo vi è la convinzione che migliorare le condizioni dell'ambiente di lavoro e degli uffici aperti al pubblico, possa **creare relazioni e favorire connessioni inedite** e coinvolgenti fra le persone che sperimentano i luoghi.

LAGO AT WORK

SALA DIREZIONALE - INTESA SAN PAOLO - Torino



LAGO AT WORK

SEDE BANCA IFIS - Firenze



LAGO AT WORK

MOSAICOON HQ - Palermo



LAGO INSIDE

Così vengono definite quelle **aree temporanee o permanenti** site in **luoghi pubblici e privati**, dove il design LAGO si inserisce al fine di migliorare **l'esperienza e la fruizione** degli spazi da parte dell'utente.

Da spazi privati a fiere, passando attraverso musei, ristoranti e caffetterie, i **LAGO INSIDE** sono tutti luoghi dove sono presenti prodotti LAGO che, grazie al **progetto di design**, aumentano **la qualità degli ambienti** in cui sono inseriti.

Secondo LAGO, **migliorare gli spazi in cui viviamo implica generare esperienze significative**; dalla cura dei **dettagli ai materiali**, dalla progettazione alla realizzazione, lo spazio deve **accoglierci**, darci un senso di **benessere, farci sentire a casa**.

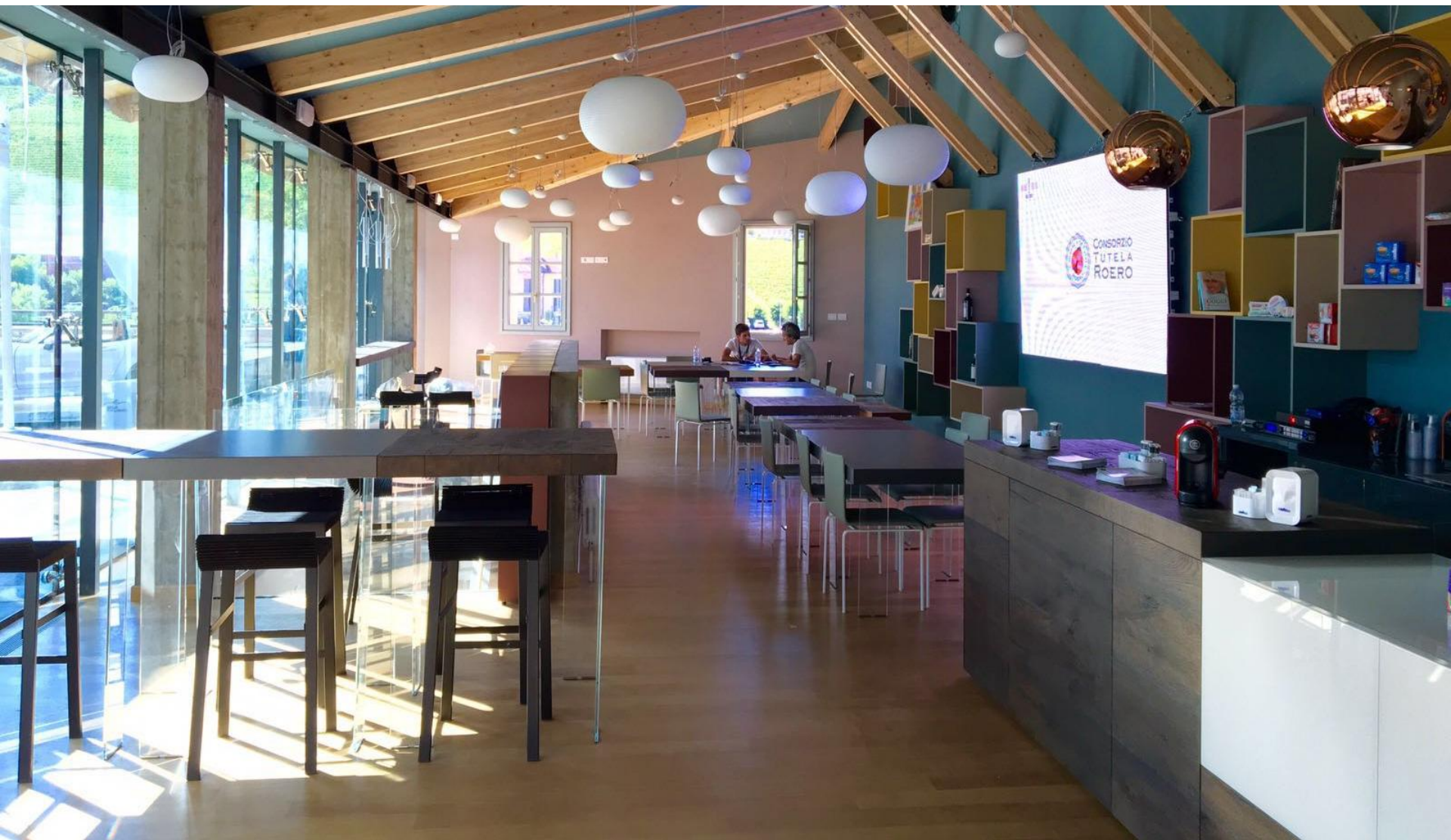
LAGO INSIDE

CIRCOLO DEI LETTORI - Torino



LAGO INSIDE

AGRISHOP - Barolo



LAGO INSIDE

CAFFETTERIA BONHILL - Londra



LAGO INSIDE

HANDAY - Venezia



APPARTAMENTO LAGO

Un progetto che si propone di ridefinire e reinventare gli spazi riservati al contatto azienda-consumatore-prodotto.

L'APPARTAMENTO LAGO è un esperimento abitativo e culturale: un vero appartamento - realmente abitato e interamente arredato con i prodotti LAGO - il cui proprietario si impegna ad aprire periodicamente le porte ai visitatori, organizzando e ospitando al suo interno eventi culturali

Nato a Milano nel 2009, in occasione del Salone del Mobile, il progetto **APPARTAMENTO LAGO** è stato poi esportato a **Venezia** nel cuore del Mercato di Rialto, a **Bologna, Riccione, Torino, Bergamo, Bolzano, Venaria Reale, nell'Alto Salento** e in Spagna, ad **Alicante**.

L'APPARTAMENTO LAGO è la prova che il design oggi non è più fisico, perché mentre un prodotto o una filosofia di produzione possono essere copiate, le energie, le relazioni e le situazioni che si generano tra le persone non possono essere replicate in nessun altro posto allo stesso modo.

APPARTAMENTO LAGO

Milano



APPARTAMENTO LAGO

Vimercate



LAGO REAL ESTATE

LAGO REAL ESTATE è un progetto dedicato a **imprenditori immobiliari** dinamici per arredare un appartamento tipo con i prodotti LAGO.

L'appartamento, sfruttando le potenzialità comunicative LAGO, diventa volano di vendita per l'intero immobile. Grazie a **un progetto personalizzato di interior design** il valore dell'immobile aumenta, incrementando la marginalità delle vendite.

L'unità abitativa si trasforma in un emozionante ufficio vendite, uno scenario per realizzare eventi creati *ad hoc* per promuoverlo e per **fare vivere in anteprima l'esperienza dell'abitare ai potenziali acquirenti**. Inoltre, la visibilità del progetto viene amplificata su tutti i canali di comunicazione LAGO, digitali e non.

LAGO REAL ESTATE

LAGOLOFT - Lago Maggiore



#11 MAI FERMI



www.lago.it