

CoopAcademy: il progetto di Nova Coop per avvicinare al brand i Millennials attraverso la co-progettazione

***Ernesto Dalle Rive Presidente
Nova Coop***

***Alessandro Messina Responsabile
di Zona Politiche Sociali e
Relazioni Esterne Nova Coop***

Milano, 27 giugno 2017



Nova Coop

- **44 supermercati 17 ipermercati 1 concept store**
(per lo più in Piemonte, tre punti vendita in Lombardia)
- **4819 dipendenti**
- **788.376 soci di una delle più grandi cooperative di consumo italiane**
- **Valore totale della produzione:** oltre 1 miliardo di euro



Il Piano Strategico Nova Coop

Sono passati poco più di due anni dall'approvazione, da parte del C.d.A. di Nova Coop, del Piano Strategico 2015/2020

Gli obiettivi strategici più importanti, da raggiungere attraverso un lavoro sinergico tra i vari settori della Cooperativa sono:

- **Essere Leader** (leadership di mercato, sperimentare nuovi format, riconoscersi ed essere riconosciuti, guidare le tendenze)
- **Essere Convenienti** (in-store e online, differenziare l'offerta)
- **Essere Produttivi** (welfare, diffusione cultura d'impresa)
- **Essere Radicati** (valorizzare rapporto con gli stakeholder, rinnovamento generazionale soci attivi, efficientare comunicazione del brand)



Il Piano strategico Nova Coop

Nel quadro di riferimento degli obiettivi del Piano Strategico, abbiamo individuato alcuni focus importanti per le Politiche Sociali e Relazioni Esterne: **rinnovamento base sociale, radicamento sul territorio, distintività, comunicazione a nuove generazioni**



Il Piano strategico Nova Coop: le politiche verso i giovani

Rinnovo base sociale: avvicinare i giovani, i soci del futuro, alla Cooperativa, attraverso il coinvolgimento di gruppi di ragazzi formati e sensibilizzati sui valori Coop.

Radicalamento sul territorio: ampliare la rete collaborativa con realtà territoriali sul tema delle politiche giovanili, quali Università, Associazioni, Amministrazioni, Gallerie dei Centri Commerciali, centri di co-progettazione, start up, forum giovani.



Il Piano strategico Nova Coop: le politiche verso i giovani

Distintività: attraverso la promozione di progetti ideati insieme alle nuove generazioni e dando loro opportunità di acquisire competenze ed esperienze, Nova Coop si propone sul territorio come realtà distintiva e moderna nell'ambito della GdO.

Comunicazione: comunicare Coop e la sua missione attraverso i giovani e campagne di impatto soprattutto sui social



Priorità e bisogni dei Millennials

Le più recenti ricerche sulle fasce giovanili mettono in luce precise priorità e bisogni: ricerca di occasioni di **protagonismo** che permettano di mettersi in gioco, di mettere in campo competenze e acquisirne delle altre. Necessità di entrare in un **network di relazioni**, di essere connessi sia tramite i social che attraverso reti relazionali reali che per favorire lo scambio di competenze, idee, esperienze.



Da queste riflessioni nasce nel 2015 il progetto CoopAcademy, con la convinzione che le politiche **PER** i giovani si fanno **CON** i giovani



Un percorso di protagonismo giovanile e cultura cooperativa

Il progetto CoopAcademy

Il progetto è una **piattaforma di facilitazione** che coinvolge **i millennials** in esperienze di **co-progettazione di eventi** finalizzati a veicolare efficacemente il brand ai loro coetanei e offrendo occasioni di **formazione, crescita, esperienza**.

I ragazzi sono accompagnati **dalla fase di ideazione a quella della realizzazione del loro progetto**. Attraverso questa dinamica si sono create numerose **community** su tutto il territorio Piemontese e si sono realizzate numerose iniziative



Gli ingredienti comuni

- **Target:** 18-30 anni
- **Formazione** sui valori della Mission Coop, Business Plan, Project Management
- **Residenziali** di co-progettazione e scelta idea progettuale più sostenibile
- Sviluppo di un **network** di relazioni, anche attraverso i social
- **Realizzazione dei progetti** e gestione del budget assegnato e acquisizione di importanti meta-competenze



Alessandria

Co-progettazione e realizzazione dell'evento **“La Cooppa dei Campioni”** una gara di spesa con carrelli nel supermercato, progettazione realizzazione di due **TEDx**, co-progettazione della **Molecola Coop Race**. Percorso di formazione e co-progettazione sul tema **“Lotta allo spreco alimentare”** realizzazione di **Ost** e di un **Convegno** sul tema.



Chieri (TO)

Progettazione e gestione di una **web radio, COOPLAY**, con postazione mobile che trasmette e diffonde i valori Coop nella galleria del centro commerciale e copre attività sociali su tutto il territorio piemontese. La seconda edizione del progetto è stata sviluppata in un'ottica **peer to peer**



Beinasco (TO)

Percorso di formazione e progettazione per formare una community (**ESPERIMENTO ZERO**) esperta nella realizzazione di eventi musicali all'interno delle gallerie dei nostri Ipercoop. La seconda edizione del progetto è stata sviluppata in un'ottica **peer to peer**



Novara

Percorso di formazione e co-progettazione che porta alla realizzazione nel centro storico di Novara dell'evento **"Coop On The Road"**, una passeggiata enogastronomica di street food a base di prodotti Coop e di eventi legati al territorio



Verbano Cusio Ossola

Un percorso che ha messo in rete giovani di associazioni locali su tematiche quali le tradizioni locali, l'innovazione, la sostenibilità ambientale. Il progetto **FoodBike** si sta concretizzando in numerosi eventi di crowdfunding con l'obiettivo di recuperare la pista ciclabile locale e creare mappe di comunità interattive.



La Piattaforma Web

Percorso di co-design con un residenziale di due giorni e momenti di progettazione successiva per la realizzazione della piattaforma www.coopacademy.it e del social ad essa integrato che vien usato dai ragazzi come un gruppo chiuso di Facebook

Coop Academy è un progetto di **Nova Coop** sviluppato insieme alla cooperativa **Proteina**, per sostenere e accompagnare il **protagonismo dei giovani dei nostri territori intorno ai valori Coop**.

Abbiamo l'ambizione di diventare lo strumento di **Open Innovation di Nova Coop e dei suoi stakeholder**, costituendoci come un portale d'innovazione, sostenuto e alimentato dall'originalità, la freschezza e le skills di giovani universitari e studenti, che accompagniamo con percorsi di formazione e momenti di co-progettazione.

Progetti



Piazza delle idee

Qui aziende, organizzazioni no profit propongono progetti all'academy.

PROPONI

Partecipanti



Sviluppi

- **Settimo Torinese:** avviato percorso di formazione e co-progettazione su temi dell'economia circolare con l'obiettivo di organizzare eventi che parlino di Coop e attivino meccaniche di crowdfunding per andare a recuperare alcuni spazi da gestire di fronte alla Coop di Settimo
- **Novara:** avviato percorso di co-progettazione per realizzare un gioco da tavolo che parli dei valori Coop
- **Chieri:** avviato con il corriere di Chieri un progetto di formazione e co-progettazione per realizzare il giornalino online di CoopAcademy



K.P.I.



Oltre 30 eventi realizzati
ed altri in fase di avvio

circa 200 ragazzi
coinvolti direttamente

Oltre 500.000 visualizzazioni
sui social nel solo 2016

Circa 50 stakeholder coinvolti
sul territorio

30 % di nuovi soci under 35
in più nel 2016



Grazie!