

***Parte da Castegnato l'innovazione evoluta
per il rilancio dei centri cittadini e di paese***

Castegnato 25-26-27 giugno 2010

COMUNICATO STAMPA

Tra i vari problemi che affliggono i centri storici ce ne sono alcuni ricorrenti: la mancanza di idee innovative e di successo da un lato e, dall'altro, la scarsa collaborazione reale fra chi opera nel centro. A Castegnato il **Comitato di Via San Martino**, di recente costituzione, rappresenta un'importante novità nel contesto nazionale, poiché tra i principali promotori figura una società immobiliare, la **GecoEdil**, che ha di recente ristrutturato una cascina in quella via.

Come ha sottolineato **Fabrizio Valente di Kiki Lab** nell'incontro organizzato all'interno della festa di via durata tre giorni, "è evidente che la valorizzazione dei centri si riflette in modo automatico sulla quotazione degli immobili e quindi ci aspettiamo, come già succede da tempo all'estero, che presto anche da noi immobilari e proprietari degli edifici diventeranno trainanti nei progetti di rivitalizzazione". Promuovendo anche incontri come questo di Castegnato in cui Valente, tra i principali esperti mondiali del settore, ha stimolato i partecipanti condividendo numerose idee e casi internazionali di successo, dal negozio di lane di New York al fioraio della Nuova Zelanda; dal negozio di bici BMX di Parigi ad alcuni casi anche italiani, come il supermercato ScontoMaxi di Livorno che ha inventato un ingegnoso sistema per velocizzare la spesa dei clienti.

Sono stati illustrati anche due **casi di operatori della provincia di Brescia** che hanno seguito con successo un percorso di consulenza, finanziato dalla CdC. "Grazie al lavoro con Kiki Lab abbiamo impostato in modo nuovo la nostra attività, con grandi soddisfazioni: aveva aperto sulla nostra piazza un concorrente di un gruppo importante che sembrava dovesse far chiudere noi piccoli, e invece alla fine ha chiuso lui" ha dichiarato **Cristian Barbieri** che opera con due supermercati a Dello e Azzano Mella.

"La situazione di mercato oggi è complessa: difficile per molti, ma con interessanti opportunità – ha concluso Valente dopo uno stimolante confronto con i partecipanti, nella sala che è rimasta gremita fino alla fine dell'incontro – e registro fra voi la voglia di innovare. E' molto positiva ed è possibile partire anche con dei piccoli progetti mirati, in cui il successo dipende anche dall'umiltà di farsi guidare da chi conosce il settore e può fornire la giusta *bussola per l'innovazione.*"

Incontro organizzato da GecoEdil con il patrocinio del Comune di Castegnato e del Gruppo Commercianti di Castegnato

Kiki Lab

E' un laboratorio specializzato sul Commercio e i Servizi che offre consulenze, ricerche, formazione e servizi anche per i piccoli operatori di settore. Fra i suoi clienti ci sono istituzioni come il Comune di Brescia e varie Camere di Commercio; associazioni come la Confcommercio, varie Ascom, e commercianti indipendenti. E' membro fondatore di Ebeltoft, una business alliance internazionale che raggruppa 19 società di consulenza e opera in tutto il mondo.

Fabrizio Valente, fondatore di Kiki Lab, è stato nominato presidente della Giuria degli Esperti che ha selezionato i 6 casi finalisti che si contenderanno a Berlino il 26 ottobre il titolo del Retail Innovation Award al WRC 2010.

Prossimi convegni internazionali: Singapore 31 agosto e 1-2 settembre; Berlino 27 ottobre

Per richieste di immagini e della presentazione al convegno e per concordare un'intervista con Fabrizio Valente: 030.22.16.81 – kiki@kikilab.it