

Ki-Best 2011: tante idee e stimoli per le aziende del commercio e dei servizi dal confronto "virtuale" con i negozi internazionali

Brescia, 23 marzo 2011

COMUNICATO STAMPA

Organizzato da **Kiki Lab** in collaborazione con **Promotica**, il viaggio virtuale ha richiamato un pubblico qualificato, che **Fabrizio Valente** ha guidato attraverso una selezione di oltre 150 foto di negozi di vari settori e dimensioni: catene e indipendenti, lusso e mass-market, alimentare e non alimentare.

Fabrizio Valente ha ricondotto i singoli casi a una serie di tendenze più generali che stanno caratterizzando il contesto Retail attuale.

Fra i casi presentati particolare riscontro ha incontrato il **Ritter Sport Store**: coloratissimo flagship berlinese che ha saputo guadagnarsi credibilità tramite le varie attività organizzate al suo interno: un bar con una vasta scelta di prodotti al cioccolato, anche personalizzabili, laboratori per bambini e per adulti, e un piano in cui è possibile ripercorrere la storia del brand dalle origini e approfondire i processi produttivi a partire dalle piantagioni dove viene coltivato il cacao. "E' importante capire quali sono le chiavi per agire sul tema della fiducia dei clienti, e Ritter ha saputo svilupparle. Il tema della fiducia dei clienti è sempre più importante: a giugno presenteremo i dati della nostra nuova indagine internazionale, realizzata insieme al gruppo Ebeltoft in 15 Paesi", ha precisato Fabrizio Valente.

Il negozio Timberland nel centro commerciale Westfield ha sviluppato con coerenza il posizionamento green del brand: con l'illuminazione a basso consumo, l'innovativo sistema di climatizzazione non inquinante e la presenza all'interno dei vari punti vendita di espositori in materiali di riciclo.

Altro caso interessante è il nuovo convenience store di **Waitrose**, nato per rispondere alle esigenze della spesa in velocità. Particolarità interessante: al termine della spesa i clienti ricevono dei gettoni che servono per votare e sostenere il progetto sociale preferito fra quelli proposti dal retailer. Infine **4010 Telekom**, nuovo concept di telefonia che Deutsche Telekom ha aperto a Berlino, dedicato all'importante target giovanile, che rompe gli schemi tradizionali dei negozi del settore per diventare luogo di incontro e confronto aperto all'arte e alle community.

L'incontro ha attirato partecipanti di aziende non solo del territorio bresciano, come Italmark e Flyflot, ma anche di gruppi nazionali come Euronics, Acqua e Sapone, Kasanova, Barilla, Sorelle Ramonda.

Prossimi eventi Kiki Lab

Milano 6 aprile - Ki-Best 2011 viaggio virtuale nel Retail di Londra, Cambridge e Berlino

Tendenze, casi e stimoli per l'Italia. In collaborazione con Lombardini 22

Milano 14 giugno - convegno Mi fido di te 2011 – Il fattore fiducia nel Retail

Presentazione della seconda edizione della ricerca quantitativa internazionale realizzata con Ebeltoft: 15 Paesi e 300 catene analizzate. Approfondimenti con un panel di manager Retail.

Berlino 26-28 settembre – World Retail Congress 2011

Oltre 1.200 manager retail di tutto il mondo a congresso. Anche quest'anno la Giuria degli esperti del Retail Innovations Award sarà presieduta da Fabrizio Valente. Kiki Lab ha a disposizione free entries per casi Retail innovativi: si accettano autocandidature fino al 31 marzo.

Milano 16 novembre – convegno Retail senza Frontiere 2011

Le novità della settima edizione della ricerca internazionale sulle Retail Innovations, realizzata con Ebeltoft. Highlights dall'ultimo WRC di Berlino. Approfondimenti con un panel di manager Retail. In collaborazione con Philips Lighting e Set-Up. Media partner: NC

Kiki Lab

E' un laboratorio specializzato sul Retail che offre consulenze, ricerche, formazione e servizi. Fra i suoi clienti ci sono aziende leader del Retail (food e non food) e dell'Industria di Marca. E' membro fondatore del gruppo Ebeltoft, che raggruppa 18 società di consulenza e opera in tutto il mondo.

Fabrizio Valente, fondatore di Kiki Lab, è stato nominato dal 2010 Presidente della Giuria degli Esperti, e anche nel 2011 selezionerà i 6 casi finalisti che si contenderanno a Berlino il titolo del Retail Innovation Award al World Retail Congress di settembre.

Per richieste di immagini e per fissare interviste con Fabrizio Valente contattare: 030.22.16.82
– comunicazione@kikilab.it

In collaborazione con  **PROMOTICA**
LATAL FOR VALUE