

RETAIL INNOVATIONS 12

quando l'innovazione batte la 'crisi'

Tendenze e casi internazionali e italiani a confronto



Convegno annuale - Milano, 15 marzo 2017

Kiki Lab confidenziale. Non riprodurre o pubblicare senza consenso scritto di Kiki Lab

Ebeltoft Group
International Retail Experts

Grazie ai nostri partner

Partner della Ricerca



Main Media Partner



Media Partner



Association & Event Partner



International Partner



Awards Partner



Event Partner



Abbiamo trasformato **un'agenzia di comunicazione** in un **laboratorio multidisciplinare** fatto di quattro Business Unit che si occupano di:

- **Brand Experience**
- **Shopper Activation**
- **Shopping Centre**
- **Engagement on line e off line**



Nata a Modena nel 1987

45 professionisti

5 milioni di fatturato annuo

27 riconoscimenti tra premi nazionali e internazionali

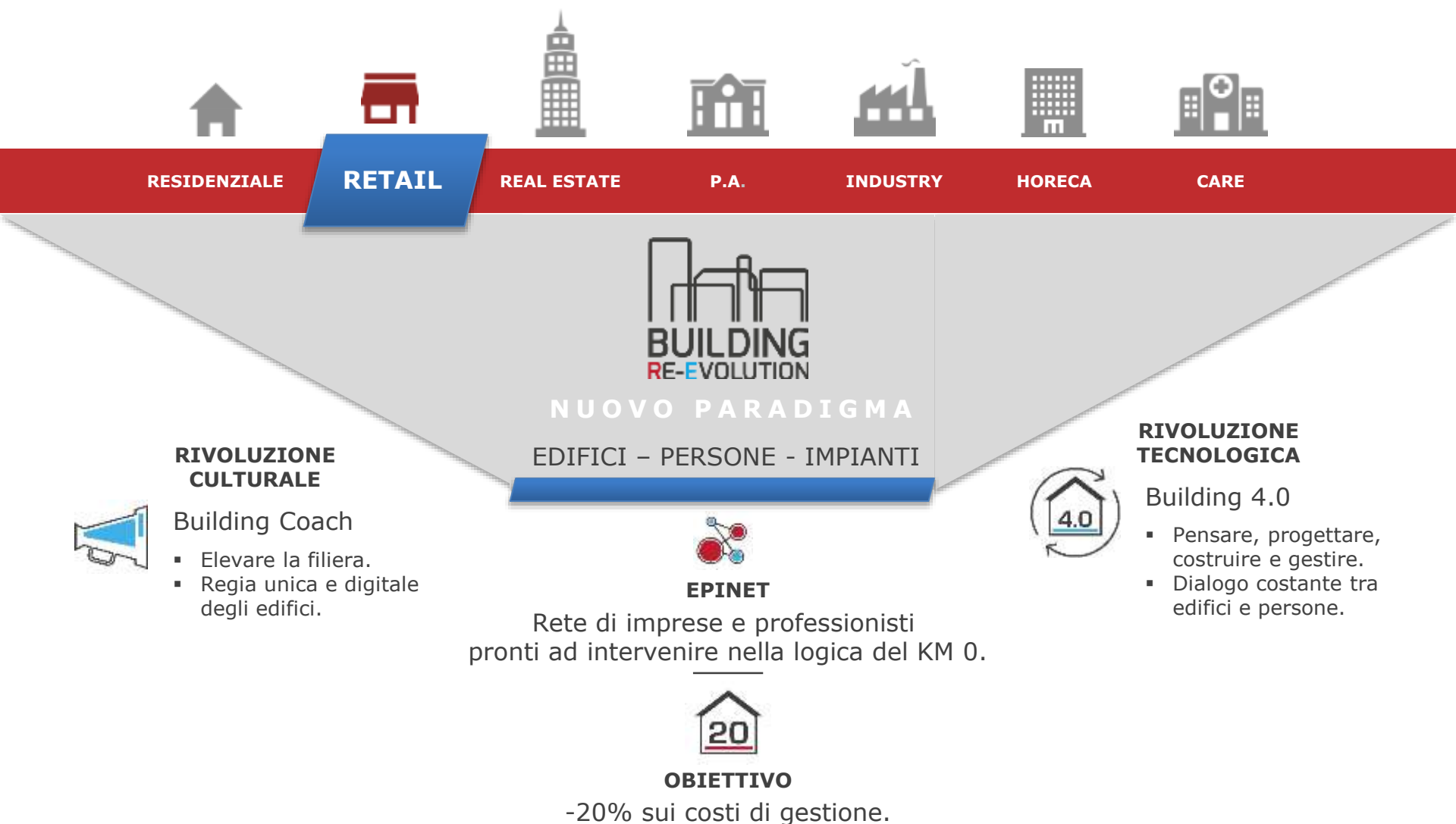
Proxima è lo spazio in cui condividiamo nuove esperienze e disegniamo nuove mappe di senso

- Digital Communication
 - Infrastrutture di digital marketing e comunicazione visuale
 - Soluzioni per arricchire il processo di vendita e l'esperienza di marca
- Connected business
 - Negozi connessi, miglior servizio al cliente
 - Efficienza operativa e aumento tasso d'acquisto
- Energy efficiency
 - ✓ Diagnosi, efficientamento e monitoraggio per ridurre i costi energetici
 - ✓ Immagine del brand più sostenibile ed attraente



- Loyalty program
 - ✓ Short Collection
 - ✓ Self Liquidating
 - ✓ Special Promotion & Collection
- Concorsi a premi
- Incentive
- Trade Loader
- Servizi web
- Organizzazione e gestione eventi
- Creatività e stampa materiali di comunicazione
- Servizi e consulenze legali e fiscali per concorsi e operazioni a premio





Premio Innovazione nel commercio e nei servizi



Iscrizioni gratuite, aperte fino al 27 aprile 2017

- Collana di guide pratiche Le Bussole dal 2013
- In collaborazione con Kiki Lab
 - ✓ Il negozio alimentare
 - ✓ Il negozio nell'era di internet
 - ✓ La distribuzione automatica
 - ✓ Focus L'illuminazione nel punto vendita



Guidiamo la **trasformazione digitale** per sostenere il **drive to store** nelle aree più strategiche dell' **Omnichannel Commerce**

- **Ecommerce** non “solo” come piattaforma di vendita ma anche piattaforma di servizio per gli store fisici (reserve in store, click&collect, ship from store)
- **Gestione ottimizzata delle informazioni di prodotto** attraverso l'adozione di un **Product Information Manager**, per informazioni complete e corrette su tutti i canali
- **Inventory visibility** come esposizione online del catalogo prodotti e dello stock di tutti i centri logisitici, compresi i punti vendita
- **Omnichannel order management** con visibilità sul livello dei singoli store fisici e sul catalogo online
- **Mobile Commerce & Instore experience**, per comunicare con i clienti in real time in modo rilevante e seguirli in ogni momento del percorso di acquisto.



main media partner

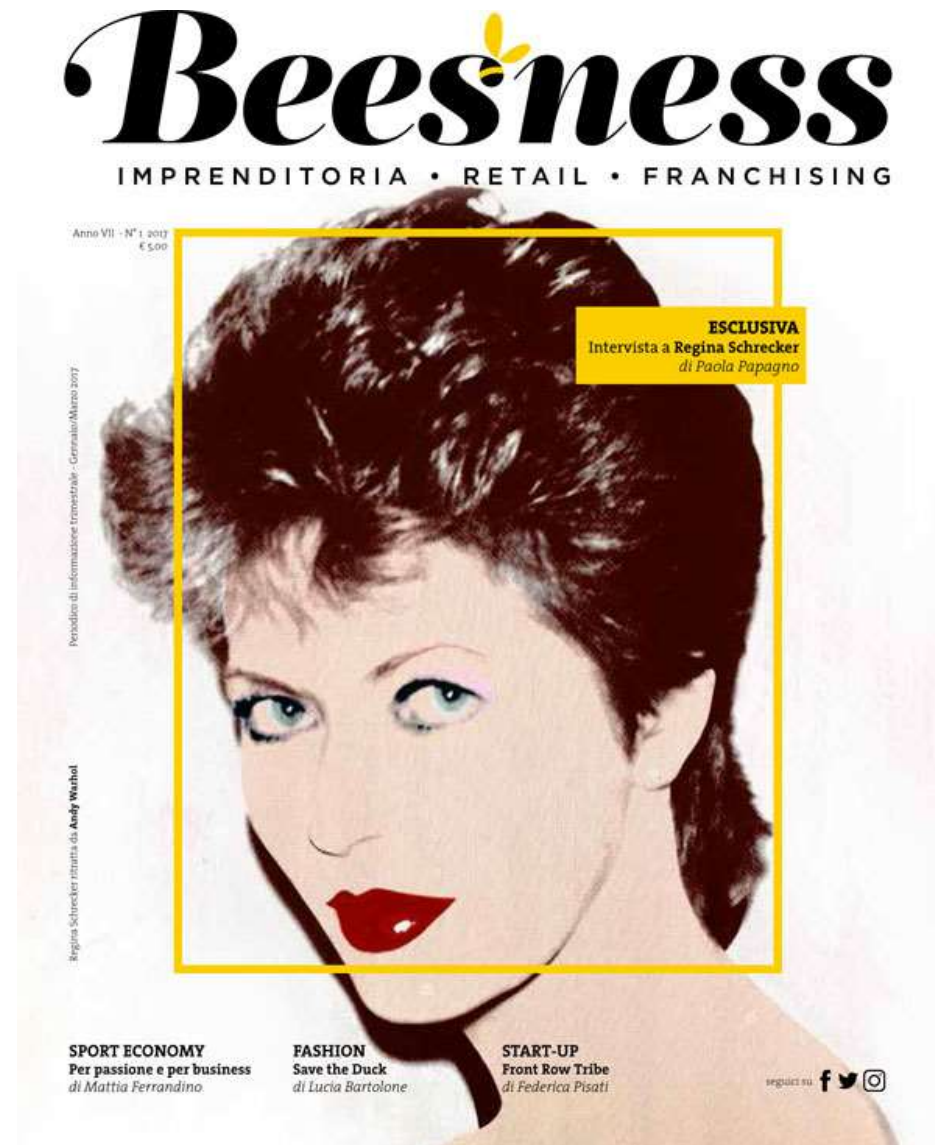
- Dal 1980 è la rivista che ha dato il nome all'industry, contribuendo a formarne l'identità;
- Il network: il suo sistema di relazioni e di informazione è tra i più articolati, e spazia dall'Alimentare, al Grocery non alimentare, dall'Abbigliamento, Calzature e Pelletteria ai Beni durevoli;
- Indipendente: è la rivista con il maggior numero di copie vendute ogni mese;
- Leader per numero di lettori certificati CSST (Cod. 2233-11 Istituto cert. stampa tecnica e specializzata);
- Multicanale: Rivista, Portale www.largoconsumo.info, la Web TV e i business social network;



- Quotidiano online leader in Italia nell'informazione agli operatori di industria e distribuzione
- 8 giornalisti in Redazione
- 2.300 visitatori medi giornalieri
- 39.000 utenti unici mensili
- 12.500 destinatari della newsletter
- Mensile digitale di approfondimento DM Magazine
- Eventi – Convegni - Fiere



- Beesness magazine -
Imprenditoria – Retail –
Franchising
- Numeri
 - ✓ 20mila copie cartacee
 - ✓ 50mila lettori della versione digitale
 - ✓ 150.000 iscritti newsletter
 - ✓ 100mila follower sui social



- 6 numeri l'anno
- Si rivolge ai buyer, manager ed imprenditori della distribuzione moderna, ai manager dell'industria e ai fornitori di servizi.
- Il perimetro di riferimento della testata è il mondo del retail, in particolare il punto di vendita come osservatorio privilegiato dove si concentrano il processo della supply chain, l'innovazione dei prodotti, il rapporto e la comunicazione con i consumatori, le tecnologie e le soluzioni.
- Il sito **inStore** mag.it e la **newsletter settimanale** completano l'offerta informativa di inStore.

15
Febbraio
Marzo
2017
€ 5,00
17° Edizione
dell'esperto di
Reverdito

inStore

Esperienze e prospettive del Retail

instoremag.it

DISTRIBUZIONE
Le performance
del Largo Consumo
L'analisi di Iri

FRESCO
Impegno sociale,
capitalismo consapevole
scelte pragmatiche

PET FOOD
Alimentazione e cura
dei piccoli animali:
è business

E-COMMERCE
Rajapak, web
veloce, empatico e
a misura d'uomo

Aelia Duty Free Shop
Glocal and gift Experience
nell'aeroporto di Fiumicino



DIRETTORE
Marco Oltrona Visconti

ITALIA DISPLAY

TRIMESTRALE DI POP - RETAIL - TRADE MARKETING | • ET CETERA • |

eMagazine
eMagazine ATI
20129 Milano - via Pindemonte 2
tel. 0256568097

RIVISTA
DI TRADE MARKETING,
POP, RETAIL ED EXPO DESIGN

DIFFUSIONE: 5000 COPIE
A OPERATORI DEL SETTORE E BLOG
WWW.DISPLAYMAGAZINE.IT

CONCORSO DIVA
UN AWARD DEDICATO A DISPLAY,
DIGITAL SIGNAGE e SHOP FITTING

ELEMENTARIA:
UNA MOSTRA DEDICATA ALLA RICERCA
DELLE MATERIE PRIME PER IL DISPLAY



- Bimestrale di marketing e comunicazione focalizzato sui processi di loyalty e le tecniche di engagement
- Letto da oltre 35.000 manager all'anno è edito da Pop Up Media
- Promotion Magazine è il cardine di un ecosistema per le aziende che comprende eventi, quali **Kids Marketing Days** dedicato al target kids & family, **Touch** incentrato sulle innovazioni nei processi di loyalty e di engagement e **Bgood** dedicato al marketing sociale.
- Nel 2017 Promotion magazine lancia i **Promotion Awards**



- Chi sceglie **AZ Franchising** come partner si concede il privilegio di avvalersi anche della fama che ci siamo guadagnati a livello nazionale e internazionale:
- Multimedialità
- Affidabilità
- Competenza

20 anni di specializzazione e competenza nel franchising. Oltre 600 aziende clienti sia italiane sia estere si sono sviluppate con AZ Franchising. Primo e unico sistema integrato di prodotti e servizi dedicati interamente al mondo del franchising.



- www.diyandagarden.com è un web magazine d'informazione, dedicato agli operatori del comparto brico e garden (oltre 15 mld di euro), con focus dedicato alle dinamiche evolutive della moderna distribuzione.
- La logica è quella del grande contenitore, dove l'immediatezza e la qualità della notizia è l'obiettivo più importante. Con diyandgarden.com l'operatore economico potrà essere informato sull'attualità di mercato, con un impegno di tempo minimo, 10 minuti appunto.
- Cuore di diyandgarden.com sono, rispettivamente, la Newsletter, inviata 3 volte la settimana ad oltre 6.700 operatori, il monitoraggio della rete GDS brico e le Instant News, con notizie e segnalazioni veicolate, in tempo reale, anche attraverso i principali social.





Bologna, 11/12/13 maggio 2017



- Associazione delle imprese del commercio moderno che raggruppa primari operatori del retail (reti franchising e dirette), con l'obiettivo di tutelarne gli interessi e favorirne lo sviluppo.
- Networking, Relazioni istituzionali, Formazione, Servizi per il retail
 - ✓ 300 marchi commerciali
 - ✓ 30.000 punti vendita in Italia
 - ✓ 16% del giro d'affari settore retail
 - ✓ 600.000 addetti



association partner

- Associazione trasversale che riunisce in un unico organismo tutti i soggetti privati e pubblici collegati, a vario titolo, all'Industria dei Centri Commerciali in Italia
- **Rappresentante unico per l'Italia** dell'**ICSC-International Council of Shopping Centers**, organizzazione mondiale presente in più di 80 diversi Paesi del mondo con oltre 70.000 Associati

Obiettivi e Servizi

- Riunire in un'unica Associazione tutti i Protagonisti del Settore
- Elaborare e diffondere conoscenze e cultura sull'Industria dei Centri Commerciali
- Assicurare la rappresentanza e la tutela degli interessi delle diverse componenti associative ed intraprendere tutte le iniziative che contribuiscono a creare consenso
- Favorire un dialogo con gli Enti pubblici e Privati per una politica di sviluppo
- Offrire ai Soci un insieme diversificato di servizi innovativi per tipologia d'attività
- Promuovere tutti i Soci in Italia e nei mercati internazionali



Kiki Lab confidenziale. Non riprodurre o pubblicare senza consenso scritto di Kiki Lab



CNCC - Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali
Via Orefici, 2 - 20123 Milano (MI)
Tel.: +39 02.83412120
info@cncc.it - www.cncc.it



GS1 crede che gli standard abbiano la capacità di migliorare il modo in cui viviamo e lavoriamo.

GS1 Italy | Indicond-Ecr è una *community* di oltre 35.000 imprese associate attive nel settore dei beni di largo consumo. **GS1 Italy** è una delle 112 organizzazioni GS1, il cui standard più conosciuto è il **codice a barre**, usato in Italia e in oltre 150 paesi al mondo.



IDENTIFY
Identificazione
univoca globale.



CAPTURE
Acquisizione
automatica dei dati.



SHARE
Scambio
di informazioni.



USE
Ottimizzazione
dei processi.

- BeTheBoss.it è dal 2004 il portale del franchising di riferimento del settore
- Attività
 - ✓ Leads generation (traffico di 120mila visitatori /mese)
 - ✓ Campagne mirate alla community (oltre 160mila potenziali franchisee)
 - ✓ Informazione, ricerche, attività editoriali
 - ✓ Editore rivista Beesness
 - ✓ Eventi di Networking



**DIVENTA
IL TUO BUSINESS**

BeTheBoss.it è nato nel 2004 ed è subito diventato un punto di riferimento per il mondo del franchising in Italia. Mondo attorno a cui, dal 2012, ruota anche la rivista Beesness che ha contribuito ad accrescere il successo di quella che è ormai la più importante piattaforma di incontro virtuale tra aziende Franchisor e potenziali Franchisee italiani. E tu, cosa aspetti? Stringi la mano al tuo futuro e diventa imprenditore di te stesso!

WWW.BETHEBOSS.IT

BeTheBoss.it
CONTATTI: TEL 02-6691693 ITALIA@THEBOSS.IT

- Associazione Nazionale dei negozi di arredamento - aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia
- Rappresenta e tutela oltre 15.000 imprese italiane della distribuzione di arredamento
- Circa 4.000 soci, diretti e presso le associazioni provinciali
- Offre servizi innovativi per lo sviluppo delle imprese associate, con attività di comunicazione, consulenza e assistenza, formazione specializzata, convenzioni e servizi specifici e molto altro ancora



- **ISTUD** è la prima **Business School indipendente** in Italia con sede a Milano e Baveno (Lago Maggiore) fondata nel 1970 per iniziativa di Assolombarda e di un gruppo di aziende italiane e multinazionali. Tra i suoi Soci conta oggi grandi Gruppi italiani attivi in diversi settori.
- Nel 2014 ha fondato una **Practice** di analisi, studio, proposta formativa sul **Retail**, la cui prima attività è stata quella del Master post laurea "**Retail Your Talent**", la cui terza edizione partirà nel settembre 2017.
- La Practice e il Master sono aperti al dialogo e contribuito con tutte le realtà aziendali operanti nel mondo retail attraverso **tavoli di lavoro, ricerche, project work e borse di studio**. Le più importanti imprese ed istituzioni attingono inoltre al bacino di reclutamento dei **Master ISTUD**.



- **Dubai 4-6 aprile 2017**
- 1.200+ partecipanti; 100+ speaker Top manager Retail
- Kiki Lab: Italian Partner e membro dell'Awards Jury



international partner

- Evento dedicato al **Retail Real Estate italiano**
- **Milano, 16-17 maggio**
- Session **introdotta e moderata da Kiki Lab 'Meet Food Service Players'**
- Previsti 1.500 partecipanti italiani ed internazionali
- Tutte le **opportunità di business** del mercato
 - ✓ Retailer italiani (nazionali e regionali)
 - ✓ Retailer internazionali interessati al mercato italiano
 - ✓ Sviluppatori, società di letting, brokers
 - ✓ Investitori nazionali e internazionali
- Un **format unico che mixa**
 - ✓ Un'area espositiva
 - ✓ Eventi di networking e conferenze
 - ✓ Community on-line per accrescere il proprio network e far evolvere il business concretamente



- BENNET SPA
- EUROCOMMERCIAL PROPERTIES ITALIA SRL
- SVICOM
- CARREFOUR ET CARMILA
- STUDIO CONTE
- PROMOS
- SORENSEN CONSULTING
- COGEST RETAIL SRL
- GALLERIE COMMERCIALI ITALIA SPA
- SONAE SIERRA
- JLL
- RUSTIONI & PARTNERS SRL
- IGD SIIQ SPA
- ARCOTECNICA GROUP
- CBRE
- MULTI MALL MANAGEMENT
- LARRY SMITH SRL
- LUCA PARRINO
- LINKER
- ECE
- GENERALI REAL ESTATE S.p.A
- MCARTHUR GLEN DESIGNER OUTLETS
- FORUMINVEST ITALIA SRL





- **Superbrands** è il programma internazionale di valorizzazione delle grandi marche che offre un sistema di comunicazione finalizzato a promuoverne la reputazione e a creare occasioni esclusive di networking.
- Il programma attribuisce il **certificato d'eccellenza Superbrands** alle marche che si distinguono sul mercato per la loro capacità di essere sempre nei cuori e nei sogni di clienti e consumatori.
- Superbrands pubblica le loro storie di successo nel prestigioso volume **"Il libro delle grandi marche"** e assegna annualmente i **Superbrands Awards**, veri e propri «Oscar» delle marche!
- E' in corso l'edizione Superbrands 2017.



Più grande premio Retail in Italia e in Europa; assegnato con le valutazioni dei clienti

Edizione 2016

- 244.000 valutazioni valide su 451 insegne per Insegna dell'Anno
- 64.500 su 431 insegne per Premio Negozio Web
- 223.412 clienti votanti
- numeri in crescita costante
- strumento di marketing ideale; apprezzata dai clienti
- genera attenzione e interesse crescente da parte di media e di aziende sponsor
- fornisce informazioni sulle esigenze dei clienti e su come valutano le loro insegne preferite
- consente di conoscere il proprio posizionamento rispetto ai competitor
- **... e il 2 maggio si riparte con l'edizione 2017-2018!!!**

A large, stylized logo for the 'Insegna dell'anno Italia' award. It features a thick yellow border with a crown-like shape at the top. Inside the border, the text 'Insegna dell'anno Italia' is written in a large, bold, yellow sans-serif font, with 'Italia' being the largest word. Below it, '2016 - 2017' is written in a slightly smaller, bold, yellow sans-serif font.

**Insegna
dell'anno
Italia
2016 - 2017**

- Leader nella produzione e distribuzione di Extravergini (Tracciabilità Origine Prodotto) grazie a
 - ✓ Carta d'Identità
 - ✓ Certificazione CSQA di Rintracciabilità di Filiera
 - ✓ Frantoio Pilota
 - ✓ Museo d'Arte Olearia e l'Agorà tra gli Ulivi



- Zanolli significa argenteria per occasioni speciali, nel solco di una tradizione familiare che dura dal 1856
- Ricchezza nell'assortimento con oltre 40.000 articoli
- Personalizzazione: *«se non lo troverete lo produrremo su misura per voi»*



Negozi online

www.zanolli.com

Kiki Lab: Retail 360°

- Retail Intelligence
- Consulenza
 - ✓ Sviluppo nuovi concept
 - ✓ Progetti di riposizionamento
 - ✓ Ottimizzazione leve Retail Mix
 - ✓ E-commerce e Cross-canalità
 - ✓ Canale Outlet
 - ✓ Visual coaching
- Ricerche quali-quantitative
 - ✓ Mystery Shopping - Mystery Web Shopping
 - ✓ Mystery Lab
 - ✓ Customer satisfaction
- Formazione e coaching
- Retail Tour in Italia e all'estero



Dia-Mart Group
France

Pragma Consulting
UK

Retail Institute Scandinavia
Denmark; Sweden; Norway

Kiss Retail
Spain

Fuhrer & Hotz
Switzerland

Gruppe Nymphenburg
Germany

Instituto de Marketing Research
Portugal

Q&A
Netherlands

One Eighty Degrees
Ireland

Architected Business Solutions
Romania

Eurosis Consulting
Turkey

Ebeltoft Group
International Retail Experts

IRG Integrated Russian Group
Russia

Athena Retail Consulting
Vietnam

Technopak e Ramms
India

FullJet
China

A.S. Louken
Singapore

Hypertrade Consulting
Thailand

McMillan Doolittle
Okamura Consulting
USA

J. C. Williams Group
Canada

Retail Doctor e Frontline Strategies
Australia

GS&MD Gouvêa de Souza
Brazil

Fernridge Consulting
South Africa

Kiki Lab:
il membro italiano



Kiki Lab confidenziale. Non riprodurre o pubblicare senza consenso scritto di Kiki Lab

Grazie a



Kiki Lab confidenziale. Non riprodurre o pubblicare senza consenso scritto di Kiki Lab

Ebeltoft Group
International Retail Experts

Kiki Lab News - 1

1. Superstore per **Novacoop**
2. Mystery Lab (Mystery shopping + piani di formazione e miglioramento)
 - ✓ **Benetton, Corani – Jean Louis David, AW Lab**
3. Corner per farmacie per **Unifarco**
4. Agenzia di viaggio del futuro **Coop Alleanza 3.0**



Kiki Lab News - 2

5. PoP Concept per **Bellissima Imetec**
6. Customer Journey in 80 'clip' per **Città del sole**
7. Nuovi concept Retail per Mall e grandi superfici
 - ✓ **Unicoop Firenze Imm.**
 - ✓ **Carnevali**
8. Consulenza per il *risto-retail* per **Km. 90 – Risto-Bottega Emiliana**



Prossimi eventi di/con Kiki Lab

- Milano 21 marzo, **Smart Retail**, convegno Innovability con speech Kiki Lab
- Dubai 4-6 aprile, **WRC**, con Kiki Lab in giuria per gli Awards
- Sidney 8-9 aprile, **Ebeltoft Group Meeting**, con Retail Tour
- Milano 4 maggio, **Retail Disruption 2017**, convegno Kiki Lab – CFMT
- Milano 16-17 maggio, **Mapic Italy**, Kiki Lab partner
- New York 11-15 giugno, **Retail Tour**
- Milano 27 giugno 2017, **Horizontal Retail**, presentazione ricerca mondiale
- Milano ottobre, **Open-Inn Retail Award**



Kiki Lab confidenziale. Non riprodurre o pubblicare senza consenso scritto di Kiki Lab

una nuova stella sta nascendo



Open-Inn Retail Award

Premio dedicato agli operatori del settore che progettano e che adottano con successo **tecnologie innovative digitali** e l'**open innovation** come strumenti per lo sviluppo del business



Where Retail meets Start-ups!



Programma mattina

9.30 Inizio

- Fabrizio Valente, Ebeltoft Italy - Kiki Lab
- Massimo Moretti, CNCC - Beni Stabili SIIQ
- Simone Frigerio, Assofranchising
- Armando Garosci, Largo Consumo
- Fabrizio Valente
- Stefano Finco, AW Lab
- Oscar Farinetti, Eataly
- Ezio Balarini, Gruppo Autogrill
- Giovanni Orlandini, Car Server
- Roberto Paltrinieri, Proxima

13.00 Pranzo

11.20 Pausa caffè

Programma pomeriggio

14.00 Inizio

- Fabrizio Valente, Kiki Lab
- Andrea Boldrin, Decathlon
- Alessandro Lazzaroni, Domino's Pizza
- Francesco Cavarero, Gruppo Miroglio

16.10 Pausa caffè

- Lorenzo Losa, Wikimedia Italia
- Khardiata Ndoeye, Kiabi
- Fabrizio Valente, Kiki Lab

18.00 Chiusura

Note tecniche e info per far andare il convegno al meglio

- Silenziare i cellulari
- Non disturbare chi è seduto dietro di voi facendo foto alle slide
 - ✓ Le presentazioni saranno disponibili per tutti dalla prossima settimana
- Indossare il badge
- Durante le pause la sala verrà chiusa
- Il team Kiki Lab è al vostro servizio per ogni esigenza
 - ✓ Con un badge arancione

